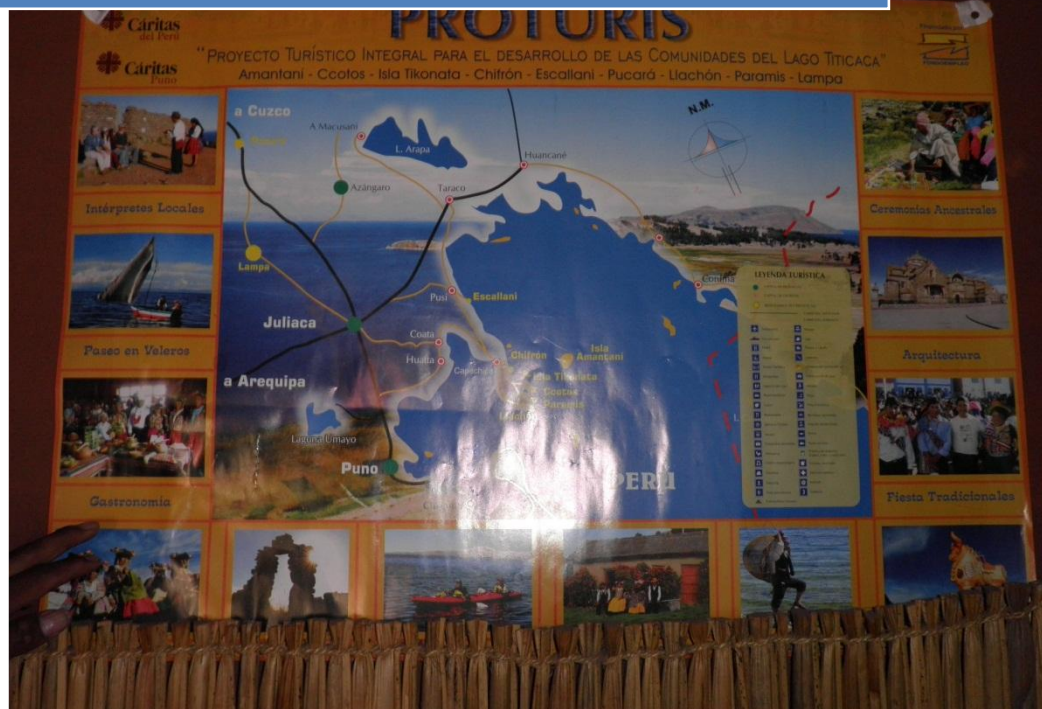


# 2011

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno



# SASE

Seguimiento, Análisis y  
Evaluación para el  
Desarrollo

## Tabla de contenido

|  |    |
|--|----|
| Introducción .....   | 4  |
| 1. Objetivos de la evaluación .....  | 6  |
| 1.1. Objetivos generales .....   | 6  |
| 1.2. Objetivos específicos .....   | 7  |
| 2. Metodología de la evaluación .....  | 7  |
| 2.1. Revisión de información secundaria y preparación del trabajo de campo ..... | 8  |
| 2.2. Métodos para el levantamiento de la información .....                       | 8  |
| 2.3. Desarrollo, supervisión y resultados del trabajo de campo .....             | 9  |
| 2.4. Procesamiento de la información .....                                       | 9  |
| 3. Marco general del proyecto .....  | 10 |
| 3.1. Objetivo general del proyecto .....   | 10 |
| 3.2. Objetivos específicos del proyecto .....                                    | 10 |
| 3.3. La población objetivo .....   | 11 |
| 3.4. Resultados y componentes .....  | 11 |
| 3.5. Estrategias para la ejecución del proyecto .....                            | 12 |
| 4. La ejecución del Proyecto .....   | 13 |
| 4.1. Los niveles de ejecución de las metas físicas .....                         | 13 |
| 4.2. Las modificaciones realizadas al proyecto original .....                    | 14 |
| 4.3. Niveles de ejecución financiera .....                                       | 15 |
| 4.4. Informes de monitoreo del proyecto .....                                    | 15 |
| 4.5. Recomendaciones de los informes .....                                       | 18 |
| 5. Entrevistas a beneficiarios sobre la ejecución de las actividades .....       | 25 |
| 6. Los resultados e impacto del proyecto .....                                   | 37 |
| 6.1. Impacto del proyecto .....  | 37 |
| 6.2. Resultados por componentes .....  | 45 |
| 7. LECCIONES APRENDIDAS .....  | 50 |

# Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

|  |    |
|--|----|
| ANEXOS .....   | 52 |
| Anexo 1 – Ficha de encuesta .....  | 53 |
| Anexo2 – Beneficiarios encuestados.....                                  | 55 |
| Anexo 3 – Informes de monitoreo .....                                    | 57 |
| Anexo 4 – Cuestionario a Martha Giraldo.....                             | 67 |
| Anexo 5 – Brochure de los Circuitos .....                                | 68 |
| Anexo 6 – Pantallas “capturadas” sobre la página web de gesturpuno ..... | 78 |

## Lista de tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Tamaño y distribución de la muestra encuestada.....   | 9  |
| Tabla 2 Tipo de apoyo recibido por parte del proyecto.....  | 38 |
| Tabla 3 El apoyo que recibió del proyecto se debió a la actividad de: .....   | 38 |
| Tabla 4 Número promedio de miembros del hogar dedicado a la actividad según sexo del beneficiario titular.....                    | 39 |
| Tabla 5 Actividad económica a la que se dedica adicionalmente a la mencionada para el proyecto (% del total de encuestados) ..... | 40 |
| Tabla 6 Los compradores (o turistas) han llegado hasta usted por medio de: .....  | 41 |
| Tabla 7 Ingresos promedio según diferencia de sexo .....  | 41 |
| Tabla 8 Ingresos promedio por rangos según sexo.....  | 42 |
| Tabla 9 Ingresos promedio según rango de edad y por diferencia de sexo.....   | 42 |
| Tabla 10 Mujeres beneficiarias: distribución de ingresos por edad y actividad principal .....                                     | 43 |
| Tabla 11 Hombres beneficiarios: distribución de ingresos por edad y actividad principal .....                                     | 44 |
| Tabla 12 Ingresos promedio según actividad como beneficiario del proyecto .....   | 44 |
| Tabla 13 Formalidad tributaria.....   | 45 |

## Lista de gráficos

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1 Esquema general de evaluación .....   | 6  |
| Gráfico 2: Distribución temporal de los resultados de un proyecto .....   | 7  |
| Gráfico 3 Contrata a otros trabajadores adicionales a los miembros de su familia? .....                           | 39 |
| Gráfico 4 Diferencia en ingresos percibidos por las mujeres con respecto a los hombres, según rango de edad ..... | 43 |

# Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

## Introducción

El proyecto “Puno, Primer destino turístico sostenible del sur” (GESTUR) en Puno buscó aprovechar la capacidad que tiene el turismo para generar empleo e ingresos sobre la base de los atractivos naturales y culturales de una región, en favor de los pobladores locales tanto de las zonas urbanas como rurales. Este proyecto fue ejecutado por la institución Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico -Swisscontact.

El objetivo general de este proyecto fue el de incrementar la inserción y participación de los pobladores de bajos recursos económicos de las áreas y comunidades aledañas a los atractivos turísticos a lo largo de las rutas previstas en la región Puno, adaptando e integrando las actividades productivas y de servicios que desarrollan, a las demandas de los circuitos impulsados por el proyecto.

Las principales actividades en la zona son la agricultura y la pesca, las cuales son poco rentables en términos económicos (bajos ingresos, baja capacidad de generación de empleo, baja producción y productividad), por ser su estructura económica desarticulada y poco integrada. La naturaleza de la estructura productiva impide la generación de circuitos que posibiliten la articulación de los procesos productivos, limitando la transformación de la producción primaria y por tanto la formación de una industria regional. Actualmente existe una industria incipiente en su mayor parte de carácter informal, lo cual imposibilita el acceso a los mercados de capitales y un crecimiento sostenido en el futuro.<sup>1</sup>

Se estimó que la ejecución de este proyecto demandaría una inversión de S/. 1,902,454 de soles, de los cuales Fondoempleo aportaría S/. 1,695,350 nuevos soles para un tiempo estimado de 36 meses.

El presente informe de la evaluación de impacto del proyecto “Puno, Primer destino turístico sostenible del sur” se desarrolla en base a los acuerdos arribados en el Acta de Entendimiento que suscribieron FONDOEMPLEO y SASE con el fin de subsanar las deficiencias encontradas en el informe de evaluación anterior.

De este modo, la evaluación se ha llevado a cabo buscando desarrollar como mínimo los siguientes términos:

1. Observación directa y verificación mediante fuentes secundarias de la existencia y sostenimiento de 5 pequeñas obras cofinanciadas que han sido objeto de la intervención del proyecto (Componente 1).
2. Realizar una encuesta a, por lo menos 18% de, los beneficiarios finales del proyecto a fin de determinar el grado de continuidad en los negocios vinculados a la actividad y servicios turísticos (Componente 2).

---

<sup>1</sup> Banco Central de Reserva del Perú “Caracterización del Departamento de Puno”

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

3. Observación directa y verificación del mantenimiento al equipamiento realizado en cofinanciamiento para el inicio o mejora de las empresas de servicios turísticos (Componente 2).
4. Verificación de la existencia y continuidad de materiales y medios de difusión implementados a partir de la intervención del proyecto (Componente 3).
5. Visitas y entrevistas a los campesinos y artesanos en sus viviendas y talleres, y visita a microempresas de uno de los circuitos turísticos con el fin de recabar sus apreciaciones generales, así como los aspectos positivos y negativos del proyecto.
6. Entrevistas a los responsables de conducir el proyecto GESTUR con el fin de recabar sus apreciaciones generales, e indagar sobre las razones por las cuales no se obtuvieron mejores resultados en determinadas metas de algunos de los componentes.

En este contexto es que se realiza la evaluación final del proyecto, realizando el trabajo de campo en agosto del 2011 en que se realizan entrevistas a los beneficiarios y otros actores relevantes, así como una encuesta con el objetivo de medir los logros del proyecto.

La elaboración del presente informe ha estado a cargo de Enrique Chon Yamasato y de Vilma Montañez Ginocchio, bajo la supervisión de SASE.

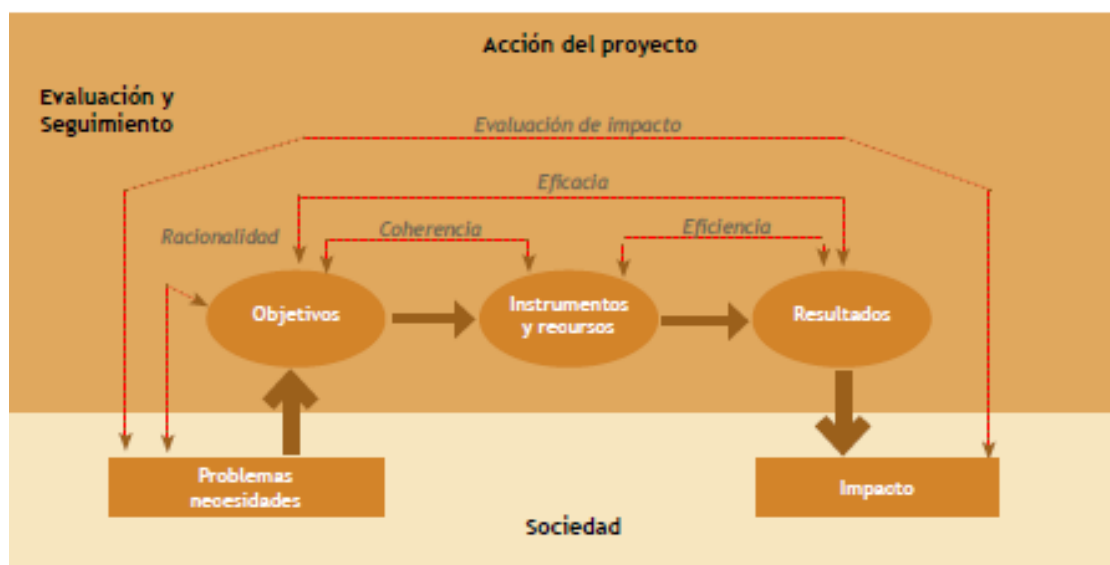
## 1. Objetivos de la evaluación

Mediante la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos de investigación y de recolección y análisis de información la presente evaluación busca determinar los impactos del proyecto, como son los cambios en el bienestar de los beneficiarios.

La evaluación busca verificar la pertinencia de los objetivos del proyecto que se analizará desde varios aspectos:

- Racionalidad – busca verificar la pertinencia de los objetivos con las necesidades o problemas que trata de atender.
- Coherencia – entre objetivos, actividades y recursos asignados
- Eficacia – comprobar el grado en que los resultados logran avanzar hacia los objetivos señalados.
- Eficiencia – relación entre el costo y los resultados
- Impacto – análisis de los cambios o mejoras logradas<sup>2</sup>

Gráfico 1  
Esquema general de evaluación



Fuente: Adaptado de Instituto de Desarrollo Regional (2000).

### 1.1. Objetivos generales

- Determinar si el programa produjo los efectos deseados en los beneficiarios y si esos efectos son atribuibles a la intervención del proyecto.
- Examinar consecuencias no previstas en los beneficiarios, positivas o negativas.

<sup>2</sup> Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria. Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económica territorial. Sevilla. 2008.

## 1.2. Objetivos específicos

- Verificar que los beneficiarios lograron mejoras en sus ingresos.
- Evaluar si el proyecto generó empleo en las actividades apoyadas dentro de los parámetros definidos por ellos de enfoque de desarrollo ambiental y socialmente sostenible<sup>3</sup>.

## 2. Metodología de la evaluación

Para elaborar el informe de resultados finales de GESTUR se contemplaron tres fuentes de información, tanto primaria como secundaria. Entre las fuentes primarias de información se recurrió a las entrevistas presenciales a los beneficiarios, a representantes del grupo ejecutor, y a otros actores relevantes; y también se obtuvo información cuantitativa proveniente de las encuestas a beneficiarios en los lugares intervenidos por el proyecto. Igualmente se ha recurrido a medios presenciales de verificación.

Gráfico 2: Distribución temporal de los resultados de un proyecto



La información de las fuentes secundarias proviene de documentos tales como: el informe de Línea de base del proyecto, los informes de monitoreo, el informe final del proyecto, y otros documentos relacionados con el departamento de Puno y con los aspectos turísticos en particular.

En esta etapa, la medición de los resultados finales buscará hacer un balance entre las actividades logradas y los resultados intermedios que salen de las fuentes de información arriba mencionadas.

---

3 Desarrollar actividades con especial cuidado por el desarrollo del ser humano y su entorno social y ambiental para lograr la Sostenibilidad Turística (CARE y The Contracting Society [www.contractingsociety.com](http://www.contractingsociety.com))



## 2.1. Revisión de información secundaria y preparación del trabajo de campo

El primer paso para poder desarrollar una evaluación apropiada al proyecto ha sido el de reunir información sobre GESTUR y conocer el detalles de su diseño, los desarrollos posteriores, los indicadores que dan cuenta de sus avances. Para esto el primer insumo ha sido el documento de formulación del proyecto<sup>4</sup>, luego se ha tomado conocimiento de los informes de monitoreo<sup>5</sup> realizados entre los años 2008 y 2010, el informe de Línea de Base del proyecto<sup>6</sup>, y en general cualquier otra información que pudiera dar cuenta del desarrollo del proyecto desde sus inicios hasta la actualidad.

Con esta información es que se elaboran las fichas de encuestas para aplicarlas a un número similar de personas al de la línea de base. Cabe notar que las área en donde se han realizado las encuestas son las mismas del proyecto, y se ha evitado encuestar a pobladores que no forman parte del padrón de beneficiarios.

Con la ficha de encuesta es que se procede a realizar un primer simulacro para validarla, y de ser necesario hacer las modificaciones. La ficha de encuesta aplicada se encuentran en el Anexo 1, y en ella se han considerado aspectos técnicos y económicos que incluyen el tipo de apoyo recibido, la dedicación, los ingresos y la percepción sobre la mejora de su situación económica, así como en los resultados propuestos en el Marco Lógico del proyecto.

## 2.2. Métodos para el levantamiento de la información

Se toma en consideración información cuantitativa de la línea de base que surge de la encuesta inicial a los beneficiarios vs. los resultados que se obtienen de aplicar la encuesta una vez concluido el proyecto, con el fin de realizar comparaciones reflexivas que permitan determinar si en efecto hubo cambios con la intervención del proyecto.

De igual modo se utiliza información cualitativa, a partir de las entrevistas a beneficiarios y personas claves, con el fin de lograr una mayor comprensión de las percepciones y prioridades de las partes interesadas y las condiciones y procesos que pueden haber afectado los resultados del proyecto<sup>7</sup>.

Considerando el número de beneficiarios es que se procede a determinar el tamaño de la muestra a encuestar, cuidando de guardar una distribución similar a la inicial del proyecto tanto por grupos de edad, como por sexo. La lista completa de beneficiarios encuestados se muestra en el Anexo 2.

---

<sup>4</sup> El mismo se encuentra como uno de los Anexos al Convenio suscrito en marzo del año 2007

<sup>5</sup> Del 2 al 6.

<sup>6</sup> SASE. Línea de base del proyecto.

<sup>7</sup> BIRF. Baker Judy. Evaluación del Impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza. Manual para profesionales. BIRF Washington D.C. 2000.

# Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

Tabla 1  
Tamaño y distribución de la muestra encuestada

|           | Mujeres |       | Hombres |       | Total |        |
|-----------|---------|-------|---------|-------|-------|--------|
| 18 - 30   | 6       | 8.1%  | 2       | 2.7%  | 8     | 10.8%  |
| 31 - 45   | 22      | 29.7% | 11      | 14.9% | 33    | 44.6%  |
| 46 - 60   | 17      | 23.0% | 5       | 6.8%  | 22    | 29.7%  |
| Más de 60 | 6       | 8.1%  | 5       | 6.8%  | 11    | 14.9%  |
| Total     | 51      | 68.9% | 23      | 31.1% | 74    | 100.0% |

Fuente: Encuesta a beneficiarios  
Elaboración propia

## 2.3. Desarrollo, supervisión y resultados del trabajo de campo

Para la elaboración de este estudio, el trabajo de campo se realizó entre los meses de agosto y setiembre de 2011. En un primer momento se realizaron entrevistas a beneficiarios del proyecto con el propósito de recoger sus propias impresiones sobre el proyecto, así como conocer otros hechos que pudieran ser considerados relevantes para los fines de esta evaluación.

Se han visitado las comunidades de los distritos en los que se trabaja para levantar las encuestas y conversar con algunos beneficiarios, ver en el lugar las condiciones de los hospedajes, de los talleres, de los restaurantes, y otros. Las encuestas han sido elaboradas considerando los principales aspectos que permitan evaluar las mejoras en los niveles de ingreso, la ocupación, y el aprovechamiento general que pueda ser atribuible a la intervención propia del proyecto como las capacitaciones y asistencia técnica.

En un segundo momento se realizaron las encuestas a los beneficiarios, procurando que estos fueran aquellos mismos considerados dentro del padrón de beneficiarios, con el objetivo de tener una muestra de comparación fidedigna.

## 2.4. Procesamiento de la información

Con las encuestas ya realizadas se procede a revisarlas y detectar posibles inconsistencias, antes de continuar con la digitación<sup>8</sup>. Siempre tomando como referencia los hallazgos de la línea de base del proyecto es que se procede a analizar los datos obtenidos para proceder a compararlos.

Asimismo, y en la medida de las posibilidades es que se procede a integrar la información obtenida en la línea de base con la información más reciente con el propósito de tener elementos comparables sobre los cambios ocurridos en los beneficiarios del proyecto, pero también como sustento objetivo de lo manifestado en las entrevistas.

---

<sup>8</sup> Junto con este informe también se entrega un archivo en el cual está la base de datos de las encuestas realizadas

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

En la redacción del informe de evaluación, es que los datos comparados son complementados con la entrevistas realizadas, con los informes de monitoreo, los registros fotográficos y otras fuentes, de forma tal que ayuden a tener una evaluación más amplia sobre los resultados obtenidos y sobre las posibles causas de dichos resultados.

### 3. Marco general del proyecto

El proyecto busca aprovechar la capacidad que tiene el turismo para generar empleo e ingresos sobre la base de los atractivos naturales y culturales de una región, a favor de los pobladores locales tanto de las zonas urbanas como rurales.

El proyecto actúa en ámbitos específicos alrededor de las ciudades, centros poblados y comunidades rurales articulados por el eje carretero Desaguadero-Puno, Lampa-límite con Arequipa y en las islas con demanda turística actual y potencial, con la finalidad de vincular el flujo turístico con las actividades que desarrolla la población como son: artesanía, crianza de alpaca, acuicultura y el comercio, actividades directamente relacionadas al turismo.

#### 3.1. Objetivo general del proyecto

Incrementar la inserción y participación de los pobladores de bajos ingresos de las áreas y comunidades aledañas a los atractivos turísticos a lo largo de la ruta Desaguadero-Puno, Lampa-Límite con Arequipa y La Raya-límite con Cusco en la Región Puno.

#### 3.2. Objetivos específicos del proyecto

1. Incrementar la oferta turística de la región, sobre la base del desarrollo de un turismo sostenible, que integre los atractivos naturales, arqueológicos y étnicos con una oferta de servicios de calidad brindados por los pobladores individualmente u organizados en MYPES y otras pequeñas empresas turísticas de la zona.
2. Promover la difusión comercial, el posicionamiento y la venta de los productos turísticos impulsados por el proyecto, a través del contacto y la articulación de los tour-operadores y otros actores de la cadena de servicios turísticos con los pobladores que ofrecen los servicios al turista.
3. Promover un entorno institucional y social adecuado para impulsar el turismo en las zonas de intervención, comprometiendo e involucrando a los gobiernos locales y regionales, entidades públicas, sector privado, a la población organizada y a la sociedad, mediante la construcción de una visión compartida.

# Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

## 3.3. La población objetivo

La población meta del proyecto la constituye las personas de menores recursos que vive en las zonas urbana y rural alrededor de los atractivos turísticos con mayor potencial de demanda. En este sentido se busca que 300 personas obtengan puestos de trabajo gracias a la actividad turística; y que en los 3 años del proyecto se hubieran generado S/. 2'977,405 en ingresos a favor de los beneficiarios del proyecto, provistos por los servicios turísticos ofrecidos.

## 3.4. Resultados y componentes

Los tres resultados esperados al final de la ejecución del proyecto están relacionados con el turismo en Puno. Así, el primer resultado de definición y promoción de los circuitos turísticos señala tener “circuitos y productos turísticos nuevos y mejorados son priorizados y promovidos en el mercado nacional e internacional, poniendo “en uso social” una serie de nuevos atractivos naturales y recursos culturales de la región, en alianza con operadores turísticos y otros actores”.

Con el segundo resultado se busca la formación de competencias en los pobladores y MYPE y mejora de los servicios “Mypes y personas capacitadas brindan bienes y servicios turísticos de calidad en los circuitos turísticos de mayor potencial, recibiendo por ellos precios justos”.

Y con el tercer resultado se pretende lograr el fomento de un entorno favorable “El entorno institucional y social presenta condiciones favorables para el posicionamiento de Puno como destino turístico sostenible”.

| Resultados                                      | Indicadores  |
|---|--|
| 1. Incremento de la oferta turística.           | 05 circuitos y productos turísticos que combinen atractivos naturales, culturales, actividades cotidianas de los usuarios con infraestructura y servicios adecuados y que tengan potencial de demanda. |
|   | 15 pequeñas obras co-financiadas que mejoran los circuitos turísticos incrementando su demanda   |
|   | 07 operadores y agencias de turismo que ofrecen los productos turísticos promovidos por el proyecto  |
| 2. Nivel de generación de nuevo y mejor empleo. | 300 personas, adscritas al proyecto, con las <u>capacidades</u> requeridas que brindan bienes y servicios vinculados al turismo  |
|   | 300 personas que <u>ingresan a trabajar</u> en los negocios vinculados a la actividad y servicios turísticos   |
|   | 80 usuarios que ha realizado inversiones para iniciar, mejorar o ampliar sus empresas o negocios, con apoyo del fondo de complementación de la inversión o del sistema financiero                      |
|   | 165 negocios y actividades promovidos por el proyecto que cumple con el 100% de los requisitos de calidad establecidos en consenso entre expertos, tour operadores y empresas.                         |
|   | 70% de turistas que opina que los productos turísticos promovidos por el proyecto cuentan con servicios satisfactorios.  |

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

|  |  |
|--|--|
|  | 600 Personas adquieren los servicios de desarrollo empresarial para iniciar o mejorar sus empresas y negocios turísticos.                    |
| 3. Nivel de calidad de los servicios promovidos por el proyecto y que son demandados por el turista.<br>Mejora del entorno social e institucional para el desarrollo del turismo | 10 convenios cuyos acuerdos se han ejecutado en su totalidad para apoyar el turismo  |
|  | 10 de gobiernos locales que cuentan con un plan de desarrollo turístico y un responsable a cargo debidamente capacitado                      |
|  | 16 Campañas, concursos y centros de información instalados para sensibilizar e informar a la población                                       |
|  | 15 Proveedores de SDE locales capacitados en metodologías de formación y asesoría a MYPEs y temas de turismo                                 |
|  | 14 Reuniones de la Asociación OGD Puno, con participación activa del proyecto.   |
|  | 10 Municipalidades del ámbito de intervención y organizaciones empresariales y de base establecen relaciones de colaboración con el proyecto |
| 20 Líderes empresariales, comunales y funcionarios públicos capacitados para darle continuidad al desarrollo del turismo en sus zonas.   |  |

### 3.5. Estrategias para la ejecución del proyecto

Se planteó priorizar, complementar y mejorar un conjunto de circuitos turísticos actuales y alternativos que eleven la diversidad y calidad de la oferta turística de la región. El proyecto aprovecharía el flujo ya existente, para orientarlo a productos con mayor participación de la población rural de menores ingresos.

El nicho de demanda al que se dirige esta oferta es al turista de 35 a 55 años, alto nivel cultural y con alto poder adquisitivo, que viaja solo o en pareja. De acuerdo a los estudios de demanda realizados por PROMPERU<sup>9</sup>, este grupo es el que se interesa por el contacto con las culturas vivas y quiere interrelacionarse con el poblador de los Andes en su cotidianidad, también sabe disfrutar de la belleza de los paisajes naturales, exige un nivel de calidad básico en los servicios, sin lujo, pero con seguridad y responsabilidad.

El perfil del turista que llega a Puno es el turismo urbano (76%), visita a comunidades nativas (70%), turismo de naturaleza (63%) y turismo cultural (54%), todo lo cual concuerda con el tipo de turismo a ser desarrollado por el proyecto.

Para priorizar los circuitos turísticos se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

1. El mayor potencial de demanda turística por sus atractivos, recursos, ubicación, accesibilidad.
2. Las menores inversiones necesarias para adecuar la infraestructura.

---

<sup>9</sup> PROMPERU. Perfil del turista extranjero 2003. Pp.129.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

- Las mayores oportunidades para la explotación de actividades económicas conectadas al circuito por parte de las poblaciones locales urbanas y rurales.
- La presencia y disposición de pobladores y comunidades en la zona, que puedan involucrarse en las actividades turísticas a impulsarse.

### 4. La ejecución del Proyecto

#### 4.1. Los niveles de ejecución de las metas físicas

El cumplimiento de metas del proyecto fue satisfactorio en el sentido que se realizaron las actividades que estaban previstas según lo planificado.

Las metas del primer componente alcanzaron un nivel de ejecución del 98% en la conformación de los circuitos y productos turísticos promovidos por el proyecto 123% en pequeñas obras co-financiados y 114% con tour operadores y agencias turísticas ofertan los circuitos turísticos.

| AVANCE DEL PROYECTO   |                           |                            | Tercer Informe Monitoreo |          |                         | Cuarto Informe Monitoreo |          |                         | Quinto Informe Monitoreo |          |                         | Sexto Informe Monitoreo |          |                         |
|---|---------------------------|----------------------------|--------------------------|----------|-------------------------|--------------------------|----------|-------------------------|--------------------------|----------|-------------------------|-------------------------|----------|-------------------------|
| Indicadores de proceso o actividades  | Unidad de medida          | Planificado total Proyecto | Total Ejecutado          | % Avance | Valoración del avance * | Total Ejecutado          | % Avance | Valoración del avance * | Total Ejecutado          | % Avance | Valoración del avance * | Total Ejecutado         | % Avance | Valoración del avance * |
| <b>Componente 1 Incremento de la oferta turística</b>   |                           |                            |                          |          |                         |                          |          |                         |                          |          |                         |                         |          |                         |
| 1.1. Circuitos y productos turísticos son promovidos por el proyecto, con infraestructura y servicios adecuados y potencial de demanda. | Circuitos                 | 5                          |                          | 50%      | 2                       |                          | 90%      | 4                       | 5                        | 98%      | 4                       | 5                       | 98%      | 4                       |
|   |                           |                            | Circuito 1               | 50%      | 2                       | Circuito 1               | 100%     |                         |                          |          |                         |                         |          |                         |
|   |                           |                            | Circuito 2               | 50%      | 2                       | Circuito 2               | 100%     |                         |                          |          |                         |                         |          |                         |
|   |                           |                            | Circuito 3               | 90%      | 3                       | Circuito 3               | 100%     |                         |                          |          |                         |                         |          |                         |
|   |                           |                            | Circuito 4               |          |                         | Circuito 4               |          |                         |                          |          |                         |                         |          |                         |
|   |                           |                            | Circuito 5               | 20%      | 2                       | Circuito 5               | 100%     |                         |                          |          |                         |                         |          |                         |
| 1.2. Pequeñas obras co-financiadas mejoran los circuitos turísticos.  | Obras cofinanciada        | 15                         | 10                       | 67%      | 3                       | 14                       | 93%      | 4                       | 14                       | 93%      | 4                       | 17                      | 123%     | 5                       |
| 1.3. Tour operadores y agencias turísticas de la zona, de Lima o del extranjero ofertan los circuitos y productos turísticos.           | Tour operadores/ Agencias | 7                          | 11                       | 157%     | 4                       | 11                       | 157%     | 5                       | 8                        | 114%     | 4                       | 8                       | 114%     | 5                       |

La metas del componente 2 tuvieron un nivel de cumplimiento de 120% de personas o MYPE con capacidades para brindar bienes y servicios vinculados al turismo, 84% negocios y actividades promovidas por el proyecto cumplen con el 100% de los requisitos de calidad establecidos, 114% personas o MYPEs con actividades vinculadas al turismo, 100% de personas adquieren los servicios de desarrollo empresarial para iniciar o mejorar sus empresas y negocios, y 210% personas invierten en iniciar, mejorar o ampliar empresas o negocios, con apoyo del fondo de complementación de la inversión o del sistema financiero.

# Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

| AVANCE DEL PROYECTO  |                        |                            | Tercer Informe Monitoreo |          |                         | Cuarto Informe Monitoreo |          |                         | Quinto Informe Monitoreo |          |                         | Sexto Informe Monitoreo |          |                         |
|--|------------------------|----------------------------|--------------------------|----------|-------------------------|--------------------------|----------|-------------------------|--------------------------|----------|-------------------------|-------------------------|----------|-------------------------|
| Indicadores de proceso o actividades   | Unidad de medida       | Planificado total Proyecto | Total Ejecutado          | % Avance | Valoración del avance * | Total Ejecutado          | % Avance | Valoración del avance * | Total Ejecutado          | % Avance | Valoración del avance * | Total Ejecutado         | % Avance | Valoración del avance * |
| <b>Componente 2 Formación de competencias en personas y MYPES</b>  |                        |                            |                          |          |                         |                          |          |                         |                          |          |                         |                         |          |                         |
| 2.1. Personas o MYPES, con capacidades para brindar bienes y servicios vinculados al turismo.  | Número de capacitados  | 300                        | 209                      | 69.6%    | 3                       | 329                      | 109%     | 4                       | 360                      | 120%     | 4                       | 360                     | 120%     | 4                       |
| 2.2. Negocios y actividades promovidas por el proyecto cumplen con el 100% de los requisitos de calidad establecidos.  | Negocios y actividades | 165                        | 101                      | 61%      | 3                       | 122                      | 74%      | 3                       | 139                      | 84%      | 4                       | 139                     | 84%      | 4                       |
| 2.3. Personas o MYPES se incorporan en algún trabajo o actividad vinculada al turismo.   | Personas o MYPES       | 300                        | 247                      | 82%      | 3                       | 316                      | 105%     | 4                       | 343                      | 114%     | 4                       | 343                     | 114%     | 4                       |
| 2.4. Porcentaje de turistas satisfechos con servicios y productos turísticos promovidos por el proyecto.   | Porcentaje             | 70%                        | --                       | --       | --                      | --                       | --       | -                       | 0                        | 0        |                         | 0                       | 0        | 0                       |
| 2.5. Personas adquieren los servicios de desarrollo empresarial para iniciar o mejorar sus empresas y negocios turísticos.   | Número de personas     | 600                        | 489                      | 82%      | 3                       | 567                      | 95%      | 4                       | 651                      | 108%     | 4                       | 651                     | 108%     | 4                       |
| 2.6. Usuarios (personas) invierten en iniciar, mejorar o ampliar sus empresas o negocios, con apoyo del fondo de complementación de la inversión o del sistema financiero. | Usuarios que invierten | 80                         | 104                      | 130%     | 4                       | 168                      | 185%     | 4                       | 168                      | 210%     | 4                       | 168                     | 210%     | 4                       |

El componente 3 sin embargo presentó algunas dificultades en comparación con los componentes precedentes. Solo 1 de los 5 gobiernos locales cuentan con un plan de desarrollo turístico, 88% de cumplimiento en la realización de campañas de 16 programadas, concursos y centros de información instalados, se logró que 191% de proveedores de servicios de desarrollo empresarial (SDE) locales capacitados en metodologías de formación y asesoría a MYPES (15 de 19 programadas), 100% de municipalidades del ámbito de intervención y organizaciones empresariales y de base establecen relaciones de colaboración con el proyecto, 110% de líderes empresariales, comunales y funcionarios capacitados.

| AVANCE DEL PROYECTO  |   |                            | Tercer Informe Monitoreo |          |                         | Cuarto Informe Monitoreo                         |          |                         | Quinto Informe Monitoreo               |          |                         | Sexto Informe Monitoreo                |          |                         |
|--|---|----------------------------|--------------------------|----------|-------------------------|--|----------|-------------------------|--|----------|-------------------------|--|----------|-------------------------|
| Indicadores de proceso o actividades   | Unidad de medida                          | Planificado total Proyecto | Total Ejecutado          | % Avance | Valoración del avance * | Total Ejecutado                                  | % Avance | Valoración del avance * | Total Ejecutado                        | % Avance | Valoración del avance * | Total Ejecutado                        | % Avance | Valoración del avance * |
| <b>Componente 3 Fomento de un entorno favorable</b>  |   |                            |                          |          |                         |  |          |                         |  |          |                         |  |          |                         |
| 3.1. Gobiernos locales cuentan con un plan de desarrollo turístico y un responsable a cargo, debidamente capacitado**  | Convenios ejecutados                      | 10                         |                          |          |                         | 7  | 70%      | 3                       | 6                                      | 60%      | 3                       | 6                                      | 60%      | 3                       |
|  | Gobiernos locales                         | 5                          | 1                        | 20%      | 2                       | 2  | 40%      | 3                       | 1                                      | 20%      | 1                       | 1                                      | 20%      | 1                       |
| 3.2. Campañas, concursos y centros de información instalados para sensibilizar e informar a la población   | Campañas/ Concursos/ Centros de Inf.      | 16                         | 10                       | 63%      | 3                       | Campañas: 8<br>Concursos: 0<br>Centro de inf.: 4 | 75%      | 4                       | 9 campañas<br>5 centros de información | 88%      | 4                       | 9 campañas<br>5 centros de información | 88%      | 3                       |
| 3.3. Proveedores de SDE locales capacitados en metodologías de formación y asesoría a MYPES y temas de turismo   | Proveedores de SDE                        | 15                         | 18                       | 120%     | 4                       | 18   | 120%     | 5                       | 17                                     | 113%     | 4                       | 19                                     | 191%     | 4                       |
| 3.4. Reuniones de la Asociación OGD Puno, con participación activa del proyecto.   | Reuniones                                 | 14                         | 44                       | 314%     | 3                       | 48   | 314%     | 5                       | 57                                     | 407%     | 4                       | 57                                     | 407%     | 4                       |
| 3.5. Municipalidades del ámbito de intervención y organizaciones empresariales y de base establecen relaciones de colaboración con el proyecto   | Municipios y Organizaciones empresariales | 10                         | 5                        | 50%      | 3                       | 5  | 50%      | 3                       | 10                                     | 100%     | 4                       | 10                                     | 100%     | 3                       |
| 3.6. Líderes empresariales, comunales y funcionarios públicos capacitados para darle continuidad al desarrollo del turismo en sus zonas.   | Personas                                  | 20                         | 18                       | 90%      | 3                       | 20   | 90%      | 4                       | 22                                     | 110%     | 4                       | 22                                     | 110%     | 4                       |
| (*) (1) Muy retrasado en la meta. Alerta de posible incumplimiento; (2): Retrasado en la meta (3): Normal en la meta (4): Normal en la meta con buena calidad de la variable (5): Normal en la meta con muy buena calidad de la variable |   |                            |                          |          |                         |  |          |                         |  |          |                         |  |          |                         |
| ** Cambio en la planificación a partir del cuarto informe.   |   |                            |                          |          |                         |  |          |                         |  |          |                         |  |          |                         |

## 4.2. Las modificaciones realizadas al proyecto original

El proyecto no sufrió modificaciones ni en su plazo de ejecución ni en las metas programadas. Solo la meta “3.1 Gobiernos locales cuentan con un plan de desarrollo turístico y un responsable a cargo debidamente aceptado” fue desglosada para especificar en qué casos el proyecto logró suscribir convenios.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

### 4.3. Niveles de ejecución financiera

El proyecto logró, según el sexto y último reporte de monitoreo, ejecutar el 87.5% de su presupuesto, con niveles de avance del 78.83% en el componente 1, 98.2% en el componente 2 y 46.93% en el componente 3.

| Variables                        | Presupuesto Total   | SEGUNDO INFORME       |                         | TERCER INFORME        |                         | CUARTO INFORME        |                         | QUINTO INFORME        |                         | SEXTO INFORME         |                       |                         |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
|                                  |                     | Presupuesto Ejecutado | Porcentaje de Ejecución | Presupuesto Ejecutado | Porcentaje de Ejecución | Presupuesto Ejecutado | Porcentaje de Ejecución | Presupuesto Ejecutado | Porcentaje de Ejecución | Ppto modificado Total | Presupuesto Ejecutado | Porcentaje de Ejecución |
| Componente 01                    | 145,422.00          |                       |                         | 35,475.00             | 31.73%                  | 51,666.04             | 35.53%                  | 16,368.05             | 66.13%                  | 197,922.00            | 158,010.94            | 78.83                   |
| Componente 02                    | 630,908.00          |                       |                         | 323,948.00            | 48.75%                  | 396,682.85            | 62.87%                  | 550,555.72            | 87.26%                  | 598,708.00            | 587,456.12            | 98.12                   |
| Componente 03                    | 36,460.00           |                       |                         | 1,595.00              | 4.32%                   | 11,328.38             | 31.07%                  | 4,204.50              | 11.53%                  | 26,960.00             | 12,653.00             | 46.93                   |
| Manejo Proyecto                  | 591,281.00          |                       |                         | 393,031.00            | 66.47%                  | 423,467.51            | 73.14%                  | 495,232.37            | 83.76%                  | 582,281.00            | 553,838.64            | 95.12                   |
| Gastos administ.                 | 189,279.00          |                       |                         | 120,948.00            | 63.89%                  | 131,346.00            | 69.39%                  | 152,805.84            | 80.73%                  | 187,479.00            | 172,426.28            | 91.97                   |
| Estudio Línea Base e Imprevistos |                     |                       |                         |                       |                         |                       |                         |                       |                         | 102,000.00            | 3,782.00              | 3.7                     |
| <b>Total</b>                     | <b>1,695,350.00</b> | <b>701,350.00</b>     | <b>41.37</b>            | <b>875,199.00</b>     | <b>51.62</b>            | <b>1'014,490.7</b>    | <b>59.8</b>             | <b>1,219,166.48</b>   | <b>71.91%</b>           | <b>1'695,350.00</b>   | <b>1,484,384.98</b>   | <b>87.55</b>            |

### 4.4. Informes de monitoreo del proyecto

El proyecto contó con el monitoreo externo de un consultor, el que generó 6 informes sobre la marcha del proyecto. No se ha podido contar con el primer informe de monitoreo sin embargo, el segundo hace una buena reseña de lo avanzado hasta ese momento. A continuación se anotan algunos puntos relevantes de ese proceso.

De acuerdo a los informes de monitoreo del proyecto el grupo de beneficiarios capacitados sobrepasó la meta de 300 a 722. De igual modo, según sus registros ingresaron a trabajar 651 personas vs. las 300 inicialmente planificadas, los que realizaron inversiones también fueron 301 frente a los 80 programados como meta y según sus registros 309 negocios alcanzaron 100% de calidad de los 165 iniciales, sin embargo sobre este 100% no se encontraron evidencias de los criterios empleados para dicha valoración, y los informes de monitoreo dieron cuenta de ese vacío.



## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

| Lugar           | tercer informe  |                         |                          |                           | cuarto informe  |                         |                          |                           | quinto informe  |                         |                          |                           | sexto informe   |                         |                          |                           |
|-----------------|-----------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|
|                 | N°. Capacitados | N°. Ingresan a trabajar | N°. Realizan inversiones | N°. Negocios 100% calidad | N°. Capacitados | N°. Ingresan a trabajar | N°. Realizan inversiones | N°. Negocios 100% calidad | N°. Capacitados | N°. Ingresan a trabajar | N°. Realizan inversiones | N°. Negocios 100% calidad | N°. Capacitados | N°. Ingresan a trabajar | N°. Realizan inversiones | N°. Negocios 100% calidad |
| Anapia          | 57              | 113                     | 57                       | 57                        | 57              | 113                     | 57                       | 57                        | 57              | 113                     | 57                       | 57                        | 57              | 113                     | 57                       | 57                        |
| Lampa           | 4               | 9                       | 2                        | 2                         | 8               | 9                       | 2                        | 2                         | 8               | 11                      | 3                        | 3                         | 8               | 11                      | 3                        | 3                         |
| Luquina Chico   | 28              | 34                      | 9                        | 7                         | 50              | 43                      | 20                       | 20                        | 80              | 73                      | 35                       | 20                        | 80              | 73                      | 35                       | 20                        |
| Pucará          | 6               | 20                      | 6                        | 6                         | 6               | 20                      | 6                        | 6                         | 8               | 24                      | 8                        | 6                         | 8               | 24                      | 8                        | 7                         |
| Juli            | 28              | 56                      | 28                       | 28                        | 28              | 56                      | 28                       | 28                        | 28              | 56                      | 28                       | 28                        | 28              | 56                      | 28                       | 28                        |
| Challapampa     | 43              | -                       | -                        | -                         | 50              | 16                      | 4                        | 4                         | 50              | 16                      | 1*                       | 1*                        | 50              | 16                      | 1*                       | 1*                        |
| Pomata          | 16              | -                       | -                        | -                         | 30              | 15                      | 15                       |                           | 30              | 15**                    |                          | 15                        | 30              | 15**                    |                          | 15                        |
| Taraco          | 18              | -                       | -                        | -                         | 30              | 15                      | 15                       |                           | 30              | 16                      | 16                       | ***                       | 30              | 16                      | 16                       | 15                        |
| Puno            | 9               | 15                      | 2                        | 1                         | 70              | 21                      | 6                        | 5                         | 70              | 21                      | 3****                    | 9                         | 70              | 9                       | 3                        | 9                         |
| Total alcanzado | 209             | 247                     | 104                      | 101                       | 329             | 308                     | 168                      | 122                       | 360             | 343                     | 168                      | 139                       | 361             | 333                     | 151                      | 155                       |
| Total alcanzado | 418             | 494                     | 208                      | 202                       | 658             | 616                     | 321                      | 244                       | 721             | 673                     | 315                      | 277                       | 722             | 651                     | 301                      | 309                       |
| Total Meta      | 300             | 300                     | 80                       | 165                       | 300             | 300                     | 80                       | 165                       | 300             | 300                     | 80                       | 165                       | 300             | 300                     | 80                       | 165                       |

\* La inversión ha sido realizada por el Municipio. \*\* Las viveras trabajan desde hace muchos años, no ingresan a partir de la intervención de Gestur Puno SC, \*\*\* Están en proceso de capacitación y trabajos, \*\*\*\* Los emprendimientos fueron realizados tiempo atrás.

Los informes también mencionan el contexto económico y social de la región en el período de ejecución que se vio afectado por la crisis financiera internacional y a las huelgas, marchas y bloqueo de carreteras que desanimaron a los visitantes nacionales y extranjeros a venir a Puno<sup>10</sup>.

A continuación se presenta una tabla que consolida los avances del proyecto según la valoración del consultor encargado del monitoreo externo del proyecto en base a la información del proyecto.

10 Declaraciones del Señor Antonio Cabezas, Presidente de la AGUITUR al programa "Viajes y Turismo" 04-07-009.

# Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

|                                   | tercer informe   |   | cuarto informe  |  | quinto   |   | sexto informe   |   |
|-----------------------------------|--|---|---|--|--|---|---|---|
| Lugar                             | Productos  | Resultados  | Productos   | Resultados   | Productos  | Resultados  | Productos   | Resultados  |
| Juli                              | - Un Centro Artesanal en Juli perteneciente a la Asociación de Mujeres Artesanas Bartolina de Olla.  | - Las socias empezarán a gestionar y vender tanto sus tejidos tradicionales como los nuevos diseños sugeridos por el proyecto.<br>- Satisfacción con la obra, las socias, dirigentes comunales y autoridades.   |   |  |  |   |   |   |
| En Lampa                          | - 01 restaurante turístico, concluido.<br><br>- 01 casa hospedaje<br><br>- Material publicitario   | - El restaurante empezó a operar pero dos socios se retiraron de la asociación<br><br>- No se reportan resultados del pernocte en el hospedaje ni el efecto del material de publicidad.   |   |  | - En asociación con CARITAS -Puno se completó las obras del Museo Arqueológico Kampac siguiendo criterios técnicos de museología.<br>- Paneles de señalización turística instalados en la ciudad.  | - Un nuevo producto turístico está disponible y el propietario mejorará sus ingresos.<br><br>- Motiva y facilita al visitante la llegada a los atractivos y servicios promovidos por el GESTUR Puno en la ciudad.   |   |   |
| Pucara                            |  |   | - En 06 talleres de artesanía se han concluido con las obras de infraestructura acordados en el proyecto<br><br>Un acuerdo firmado con el municipio para financiar la instalación de la señalización turística.   | - Los talleres han quedado en condiciones de recibir turistas y los artesanos en condiciones de explicar de modo didáctico el proceso de producción de los ceramios. Además, se dispone de salas de exhibición y ventas donde se pueden apreciar de modo apropiado los productos que el taller produce.<br><br>Se facilita el acceso a los lugares de atracción turística para los visitantes que hacen turismo libre. |  |   |   |   |
| Luquina Chico                     | - 09 hospedajes con las comodidades básicas para el descanso y listas para ser promovidas  | - Se incrementa la expectativa de familias beneficiarias para alojar y alimentar turistas al precio de S/ 50.00 por día   | - Se construyeron 09 pozos sépticos y ahora hay 20 hospedajes con las comodidades básicas para el descanso y listas para ser promovidas   | - Se incrementa la expectativa de familias beneficiarias para alojar y alimentar turistas al precio de S/ 50.00 por día  | - Tanques y termas instalados en 11 hospedajes de la Asociación Machaxmarqa<br><br>- Reportajes de TV son producidos y emitidos en programas de cable en Lima.   | - Se incrementa la oferta de alojamientos en la zona y mejoran los ingresos por alojar y alimentar turistas al precio de S/ 50.00 por día.<br><br>- Se crea un mercado potencial de visitantes nacionales.  | - Se dispone de un desembarcadero en mejores condiciones  | - Lancharos y botes disponen de un embarcadero más seguro para el desembarco de turistas.   |
| Puno                              | - Propuesta para acondicionar museos, concluida y validada<br><br><br>- 10 agencias de turismo que operan en Puno conocen el proyecto GESTUR<br><br><br>- Actas de reuniones con OGD                     | - En 02 museos se ha propuesto implementar se espera implementar este año.<br><br>- Algunas agencias de turismo ya programan el circuito Perfiles de Ensueño y Hombres y Piedra<br><br>- Reuniones óptimas pero poco efectivas con ONG como SID-Perú, CARITAS Puno, CEDESOS, IDRA y Coordinadora Rural. | - Se cuenta con una Propuesta de señalización.<br><br>- De las 10 agencias de turismo contactadas en el periodo anterior 06 han incluido en sus carteras de productos turísticos a 04 de los circuitos promovidos por el proyecto GESTUR<br><br><a href="http://www.gestur-puno.espaol">Actualización de la Página Web del www.gestur-puno.espaol</a> | - Mayor valor turístico a los circuitos y de necesidad para visitantes que viajan libres de agencias.<br><br>- Mejores posibilidades de venta de los circuitos promovidos por el GESTUR.<br><br>- Hay información útil para conocer los atractivos y ponerse en contacto telefónicamente con los artesanos de Pucara   | - Remodelación de la "Galería de arte Galindo" del Circuito "Puno, Ciudad y Campo"<br><br>- 04 agencias locales firman una Carta de Intención para incluir en sus carteras de productos turísticos promovidos por el proyecto GESTUR<br><br><a href="http://www.gestur-puno.espaol">Se mantiene la Página Web del www.gestur-puno.espaol</a> | - Se abre a los turistas y al público en general un producto turístico que tuvo un uso restringido.<br><br>- Mejores posibilidades de venta de los circuitos promovidos por el GESTUR.<br><br>- Hay información útil para conocer los atractivos y ponerse en contacto telefónicamente con los proveedores de servicios promovidos por el proyecto. | - Se dispone de abundante material publicitario y propuestas para videos y spots publicitarios.<br><br>- 08 agencias locales firman una Carta de Intención con GESTUR Puno para incluir en sus carteras los productos turísticos promovidos por el proyecto | - Las agencias de turismo comprometidas con el proyecto disponen de material para publicitar los destinos.<br><br>- Mayores y mejores posibilidades de venta de los circuitos promovidos. |
| Challapampa                       | - 01 Convenio con la Municipalidad distrital   | - Posicionamiento de GESTUR - Puno en la localidad que facilitará futuras acciones  | - Un nuevo acuerdo gracias al Convenio con la municipalidad distrital.  | - Aporte para la instalación de servicios turísticos en los ambientes cedidos por la municipalidad   |  |   | - Construcción de servicios higiénicos en un espacio cedido por el director de una escuela primaria   | - Los turistas que visitan en lugar disponen ahora de servicios higiénicos.   |
| Pomata                            | - 01 Convenio con la Municipalidad distrital   | - Las socias de la "Asociación de Vivanderas 1 de mayo" continuarán ocupando en alquiler el local municipal donde trabajan  |   |  |  |   |   |   |
| Taraco                            | - 01 Convenio con la Municipalidad distrital<br><br>- Diagnóstico y propuesta para circuito de "Taraco: La primera semilla"<br>- Talleres de sensibilización sobre conciencia turística y medio ambiente | - Se dispone de datos actualizados sobre la propuesta<br><br>- Estudiantes de colegios, población y autoridades conocen el potencial turístico local  | - 01 Acuerdo con el Municipio de Taraco para cofinanciar la puesta en valor del Museo Llico con un aporte de S/. 8.500.<br><br>- Compromiso de aporte del Municipio de S/ 4.000 para instalación de la señalización   | - Se asegura la ejecución de las obras en tanto el GESTUR Puno aportará S/. 5.000 para completar el presupuesto de gastos.<br><br>- La señalización completará la puesta en valor del circuito "Taraco Primera Semilla"  | - 09 Fincas cuentan con infraestructura acondicionada para recibir a visitantes interesados en el turismo vivencial  | - Hay expectativas y reconocimiento al aporte del GESTUR Puno a poner en valor turístico las fincas y la actividad ganadera.  | - Se culminaron las obras en el Museo Llico de la Municipalidad de Taraco   | - Las piezas que exhibe el Museo disponen ahora de mejor iluminación e información profesional sobre su origen.   |
| Olla, Taraco, Luquina Chica, Puno | - 09- Servicios de Desarrollo Empresarial  | - Se incorporan como consultores profesionales locales.   | - Expedientes técnicos de Servicios de Desarrollo Empresarial   | - Los consultores locales aportan sus especialidades al proyecto.  | - Materiales de difusión (carteles, trípticos, folletos, archivo fotográfico) sobre los atractivos turísticos.   | - La demanda potencial de visitantes nacionales y extranjeros se informan sobre los 05 Circuitos promovidos por el proyecto.  | - Nuevos materiales de difusión (carteles, trípticos, folletos, archivo fotográfico) sobre los atractivos turísticos.   | - La demanda potencial de visitantes nacionales y extranjeros se informan sobre los 05 Circuitos promovidos por el proyecto.  |

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

El proyecto cuenta con 6 informes de monitoreo, a continuación se muestra un resumen con los principales hallazgos en cada uno de éstos. No se pudo contar con el primer informe de monitoreo del proyecto.

### 4.5. Recomendaciones de los informes

- Culminar a la brevedad la fase de mejoramiento de la infraestructura en las obras ya emprendidas y dar paso a las actividades de capacitación de los pobladores y empresarios así como profundizar las actividades de promoción de los circuitos;
- Dar mayor visibilidad a las actividades de capacitación, considerando la programación específica de las mismas, los avances y resultados parciales y globales obtenidos;
- Revisar las propuestas de capacitación y asistencia técnica del proyecto, identificando programas y metodologías, temas principales por abordar y aliados institucionales principales, con la finalidad de que dichos programas (comida típica, mejoramiento de artesanía textil, acondicionamiento de viviendas. etc.) queden sistematizados y puedan ser replicados en diversos contextos;
- Revisar el sistema de monitoreo y evaluación de las actividades de capacitación y asistencia técnica y los resultados del proyecto en términos de aumento de ventas por servicios y empleo generado, identificando formatos, responsables para el seguimiento y tipos de reportes por producir.
- Establecer el programa de promoción de la oferta turística de manera independiente redimensionando aquellas contribuciones que se encontraban en cuanto a aportes del OGD;
- Facilitar el pago de los contratos de ejecución obras a fin de asegurar que los materiales puedan pagarse por adelantado;
- En el caso de Luquina Chico, asegurar que los acabados de las obras se realicen a la brevedad posible, a fin de permitir la iniciación de los servicios de hospedaje y la ejecución de los servicios de capacitación requeridos;
- Realizar las actividades sugeridas desde el propio equipo: pasantías, o visitas de reconocimiento entre pobladores para conocer experiencias con mayor nivel de avance a fin incorporar nuevas posibilidades;
- Identificar mecanismos de visita a los talleres de cerámica Pucará, considerando tiempos de llegada y otros que no quedaban claros aún a los operadores que visitaron la localidad y los talleres;
- Incorporar un mecanismo de contacto de visitantes al sitio WEB de GESTUR Puno a fin de recibir retroalimentación y recomendaciones de visitantes y operadores.
- Queda pendiente la recomendación del primer evento de monitoreo en cuanto al manejo de datos desagregados considerando metas y resultados según tipos de

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

eventos/temas y de participantes, pues a partir del Cuadro de Relación de Capacitados no se puede visualizar el nivel de avance según tipos de eventos: sensibilización, capacitación o asistencia técnica y según el tipo de participantes involucrados (adaptar la tabla sugerida a las particularidades del proyecto y si necesario, solicitar opiniones a la monitora).

- Compartir con otros proyecto de Swisscontact de fomento al turismo los formatos o guías de cursos relevantes;
- En el caso de comunidades como Luquina Chico, se ha detectado la urgencia de realizar talleres de empoderamiento de las mujeres que participan en la actividad de turismo, muchas de las cuales tienen dificultades de comunicación y parecen requerir soporte para su auto valoración.
- Mantener el análisis de otros proyectos de turismo y fomento de la artesanía en la zona, tratando de ubicar aspectos en los que podría encontrarse sinergias.
- Establecer alianzas con entidades que realizan cursos similares a los que se vienen dando por el proyecto con la finalidad de no desperdigar esfuerzos que a la larga no se mantengan en el tiempo (por ejemplo, la ONG Manuela Ramos ha venido brindando cursos de bordado desde hace años atrás en la zona, Clúster Artesanal ha traído diseñadoras textiles de reconocimiento internacional para varios eventos programados en la región).
- Establecer metas estratégicas para las coordinaciones e intervenciones conjuntas con el Sector Turismo, en el marco de los eventos regionales y nacionales que se vienen efectuando.
- Los 05 Circuitos Turísticos que trabajó el GESTUR Puno en la región se encuentran la mayoría de ellos terminados y puestos a disposición de los operadores turísticos y de los visitantes. El circuito “Taraco Primera Semilla” está en plena ejecución y se espera que se concluya en el siguiente trimestre.
- Se ha iniciado la etapa de promoción comercial de los 05 circuitos turísticos. En el periodo se han iniciado relaciones formales con agencias de viajes y operadores de la red nacional de distribución del turismo receptivo. La jefa del Equipo ha visitado a colegas y amigos que venden paquetes turísticos hacia Puno y que operan desde Arequipa, Cuzco y Lima. En Puno, 06 operadores con vínculos nacionales y extranjeros ya tienen en cartera los circuitos turísticos puestos en valor por el proyecto.
- Las ventas de paquetes turísticos y las reservas de alojamiento para Puno han sufrido una disminución de hasta 10% según las opiniones de los informantes calificados consultados. La baja en la demanda turística se atribuye a la crisis financiera internacional y a los paros sociales y al bloqueo de carreteras y servicios de transporte observados en Puno y en los pueblos aledaños en el periodo evaluado.
- Las actividades del proyecto han recibido apoyo puntual de algunas autoridades municipales (Pucará, Taraco, Juli, Lampa) que tienen una cierta apertura a planes de

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

desarrollo del turismo en su localidad, Los apoyos han sido mínimos de instituciones como la OGD Puno, la DIRCETUR- Puno o, el INC que, por limitaciones presupuestarias o por prioridades programáticas no han contribuido como se hubiera esperado.

- Los Talleres de Ceramistas de Pucará han trabajado en adecuación de los ambientes en los talleres como para satisfacer el interés de los turistas interesados en conocer el proceso de producción de las piezas artesanales. En igual condición están el restaurante y el hospedaje en Lampa y uno de los museos en Puno que ya se encuentran brindando los servicios.
- Destaca la labor realizada en Luquina Chico no solo en dar valor turístico a los hospedajes y mejorar la calidad de los servicios de recuperación sino también a la labor de convencer a las dos comunidades allí asentadas (Machaxmarqa y Wiñaymarqa) para superar sus conflictos respecto al proyecto logrando unirlos en torno al objetivo común de promover el circuito “Perfiles de Ensueño”
- También la organización de un taller sobre Metodología de Trabajo con Comunidades para los consultores del proyecto promocionando y desarrollando así una oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial generalmente escasos en ciudades del interior del país.
- Insistir en la necesidad de establecer los criterios de calificación para considerar en primer lugar que el circuito está totalmente terminado y listo para ofrecerlo al mercado y, en segundo lugar, para calificar cuándo un servicio turístico es de calidad al 100%. Ambos serán necesarios cuando se evalúen los Indicadores de Resultados.
- En general el Equipo GESTUR Puno tiene que poner un énfasis en desplegar los mayores esfuerzos para promocionar (vender) los 05 circuitos turísticos desarrollados y fortalecer los medios para vincular a los beneficiarios con el mercado y con las instituciones relacionadas a su oferta turística.
- Si bien los operadores del turismo ya tienen en sus Programas del año a algunos circuitos del proyecto es importante que el GESTUR Puno busque acuerdos con el INC y/o con la Iglesia para evitar dificultades de acceso de los turistas a los atractivos que están bajo su dominio. Los acuerdos tendrían que promoverse a través de la OGD
- Respecto a los municipios los convenios han permitido apoyos puntuales para ejecutar algunas actividades del proyecto pero aún no se vencen las resistencias de las autoridades para elaborar planes municipales de turismo. Se recomienda una participación más decidida del Equipo GESTUR en las Mesas de Turismo de Juli, Pucará y Lampa que derive en planes de desarrollo del sector. Al taller de Planificación Estratégica ejecutado con 10 representantes de 05 municipios debe seguir un segundo taller que culmine en un Plan de Desarrollo del Turismo Local.
- Los 04 Centros de Información Turística requerirán de un seguimiento para garantizar que la información brindada sean completas y confiables.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

- En general se recomienda desarrollar periódicamente visitas de verificación a los beneficiarios para conocer en el terreno la forma cómo están operando los hospedajes, restaurantes, centros de información y atractivos turísticos promovidos por el proyecto. Aunque no hay todavía afluencia de turistas a estos atractivos los ofertantes deben estar siempre preparados para brindar el servicio.
- Es importante remarcar algunos testimonios recogidos en Taraco sobre el papel impulsor desempeñado por el Equipo GESTUR para involucrarlos en la actividad turística motivándolos a invertir recursos propios, especialmente para el pago de mano de obra especializada, cara y escasa en la zona. Los montos de contrapartida están entre S/. 1,000 y 5,000 nuevos soles.
- Así como se prevé que se cumplirá con las obras de infraestructura y mejora de los servicios en cada uno de los 05 circuitos promovidos por el proyecto aún queda pendiente determinar la “potencial demanda”.
- El trabajo con las municipalidades para constituir planes de desarrollo del turismo en sus jurisdicciones y capacitar a sus funcionarios ha sido reducido y con pobres resultados dadas las condiciones políticas de cada lugar, las prioridades en el uso de los recursos, la alta rotación de personal y la débil participación de los actores en las asambleas que definen los presupuestos participativos.
- La visita de monitoreo ha permitido constatar los daños ocasionados en algunos de los paneles de señalización recientemente colocados y que han sido robados íntegramente para lucrar con el material ferroso (en Lampa), o deteriorados por desadaptados sociales (en el cruce de Platería).
- Se compartió la idea de dar el mayor impulso posible a las actividades de comercialización de los productos turísticos promovidos por el proyecto considerando que restan cerca de 06 meses para el cierre del acuerdo Swisscontact con el FE.
- Se cuenta con un listado que refiere la relación de beneficiarios capacitados, negocios promovidos, personas que se incorporan a la actividad turística, personas que adquieren los SDE, personas que invierten recursos propios y profesionales que actuaron como consultores. Igualmente una relación de obras ejecutadas según zonas y tipos, municipalidades con las que se tiene acuerdos o convenios, etc.
- Aún está pendiente la necesidad de establecer los criterios de calificación para considerar que cada circuito turístico promovido está totalmente terminado y listo para ofrecerlo al mercado con calidad de 100%. Se recomienda precisar el potencial de demanda que tienen los circuitos promovidos.
- En general el Equipo GESTUR Puno tiene que poner un énfasis en desplegar los mayores esfuerzos para promocionar (vender) los 05 circuitos turísticos diseñados y puestos en valor así como fortalecer los vínculos de los beneficiarios con los operadores y con las instituciones locales relacionadas con el sector.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

- La sostenibilidad de los resultados del proyecto depende fundamentalmente de la disposición de los beneficiarios para mantener la calidad de los servicios en los hospedajes, restaurantes, museos, talleres artesanales, centros de información, etc. por lo que se sugiere hacer visitas periódicas para verificar las capacitaciones brindadas y aclarar las dudas o solucionar problemas suscitados durante las experiencias iniciales.
- La sostenibilidad de los resultados del proyecto depende también de la demanda debidamente canalizada a través de los operadores del turismo por lo que se recomienda consolidar las relaciones con agencias respetuosas de la dignidad del comunero(a) o del artesano(a), y de los precios acordes a la calidad de los servicios brindados.
- Por último, la sostenibilidad de los resultados del proyecto depende también de la participación de los beneficiarios del GESTUR Puno, en redes institucionales locales como la OGD Puno o las Mesas de Turismo por lo que se sugiere facilitar la vinculación con los beneficiarios.
- Si se hiciera un ranking de los productos diseñados por el proyecto, el primer lugar lo ocuparía el Circuito “Perfiles de Ensueño” ubicado en Luquina Chico a 45 minutos de la ciudad de Puno. Ahora son 20 familias beneficiadas que gestionan 20 hospedajes con una capacidad de 40 camas a un costo de S/.50.00 por pernocte y tres comidas, el paseo a pie o en botes a vela complementan la visita.
- Probablemente el Circuito “Taraco, Primera Semilla” sea el último en el ranking imaginario por varias razones: la infraestructura no está hecha para el turista llamado vivencial que desea vivir la experiencia de arrear y ordeñar vacas de madrugada, para lo cual necesitaría de un alojamiento apropiado que aún no disponen; la distancia de Puno a Taraco (2 horas) puede resultar extensa para algún turista que desea visitar el Museo Lítico y compartir un momento en el campo con los ganaderos u ofrecerles un lugar de descanso, refrescos y servicios higiénicos.
- En general es importante señalar que los productos turísticos puestos en el mercado tienen sus periodos de maduración antes de posicionarse. No todos los productos lo logran, depende –según los especialistas- de la cercanía a un ícono turístico mundial (por ejemplo, Machupicchu), de la publicidad dirigida a segmentos de mercado específicos y la promoción repetida hasta generar una imagen asociada a emociones e interés por el atractivo. Los circuitos desarrollados por el GESTUR Puno están en su etapa inicial y aún necesitan apoyo, de allí la importancia de la continuidad bajo la supervisión de la OGD Puno y de su principal impulsor, Swisscontact. Una vez que las agencias locales empiezan a notar la afluencia de visitantes a estos atractivos recién se podrá dar por concluida la promoción. Este proceso puede demorar entre dos y tres años según comentarios de una agencia de viajes en Puno.
- Respecto al componente de promoción pública del proyecto y de su objetivo de desarrollar una oferta turística con 05 circuitos nuevos, las actividades fueron numerosas y no exentas de dificultades para conseguir el apoyo o la colaboración de la

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

población beneficiaria, las autoridades municipales y regionales, las organizaciones de base y otras instituciones vinculadas al sector (INC, Iglesia). Esta etapa implicó reuniones en Mesas de Trabajo, citas con autoridades, visitas a emprendedores para invertir en infraestructura, planes conjuntos y acciones concertadas que, lamentablemente, en muchos casos no se cumplió o se cumplió en parte, en especial con las autoridades municipales. La etapa de promoción se enfocó en *fam trips*, *press tours*, prensa escrita y televisiva cuya difusión despertaría interés en el público en general y en especial para las agencias de viaje locales, quienes dicho sea de paso, contribuyeron poco al objetivo del proyecto en tanto no era su negocio, ellas buscan el lucro y actúan según la competencia existente en Puno, aunque también muestran escasa disposición a participar en asociaciones y gremios.

- La publicidad gráfica elaborada por el Equipo GESTUR reúne las condiciones de calidad y buen gusto en los diseños, la elección de los colores y las fotografías, los mapas y la información es relevante sobre los atractivos. Los afiches, las carpetas desglosables y las fichas por producto se exhiben y reparten en eventos de turismo nacional (en Lima) y regional. Los medios escritos regionales y nacionales han publicado información y fotografías de los nuevos atractivos turísticos promovidos por el GESTUR Puno, finalmente, la televisión por cable ha difundido en sus programas especializados en turismo informes sobre Luquina Chico y su circuito Perfiles de Ensueño.
- Respecto al Componente de Fomento de un entorno favorable para la sostenibilidad del proyecto y cuyos logros son limitados y se resume en el escaso presupuesto en la contrapartida que llegaría a través de la OGD Puno que, en el año 2007 estaba en reciente formación y su junta directiva no tenía claridad sobre sus funciones. Siendo los municipios beneficiarios indirectos del proyecto, las capacitaciones y los planes de TRC elaborados para ellos no tuvieron el apoyo decidido, los pocos convenios interinstitucionales con el GESTUR Puno tienen realizaciones limitadas pues no es fácil que una entidad municipal se apropie rápidamente de propuestas financiadas. Incluso, internamente se producen debates sobre el riesgo de perder identidad local con la llegada masiva de turistas. Por su lado, los funcionarios municipales se beneficiaron con las capacitaciones y, participaron de manera limitada en las Mesas de Trabajo porque estaban sujetos a la voluntad política del Alcalde para aportar recursos o porque les asignaban nuevas funciones que recargaban su trabajo, o simplemente, eran removidos a cargos distintos y alejados del tema. Los beneficiarios se esforzaron en adecuar la infraestructura y los servicios a la altura de las exigencias de calidad y estuvieron dispuestos a mostrar los avances a los visitantes y promotores, los dirigentes y sus seguidores trataron de ser eficientes en sus tareas **mientras no se cruzara con su trabajo en el campo ni interfiriera su asistencia a celebraciones y conmemoraciones costumbristas.**
- Hay que destacar que hubo otro grupo de beneficiarios directos que comprendidos como proveedores de servicios de desarrollo empresarial tuvieron la oportunidad de hacer contribuciones desde sus propias especialidades profesionales adecuando y adaptando sus diseños a las necesidades y limitaciones del medio rural. El proyecto ha contribuido a la formación de profesionales con experiencia en Servicio de Desarrollo



## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

Empresarial en el sector del Turismo Rural Comunitario. En resumen el crear un entorno favorable para desarrollar el turismo en Puno se ha alcanzado hasta donde las voluntades de los actores y promotores locales lo han permitido.

- El aporte de Fondoempleo ha hecho posible crear las condiciones para la generación de empleo permanente en el sector del turismo ofertando atractivos y servicios en el medio rural y comunitario. La ejecución del proyecto generó en los beneficiarios directos un interés por el sector y hubo pequeñas inversiones en infraestructura que generó empleo temporal en la zona; el mismo beneficio llegó para los profesionales locales que brindaron Servicio de Desarrollo Empresarial.

En el Anexo 3 se incluye una tabla resumen con los informes de monitoreo para cada componente del proyecto.

## 5. Entrevistas a beneficiarios sobre la ejecución de las actividades

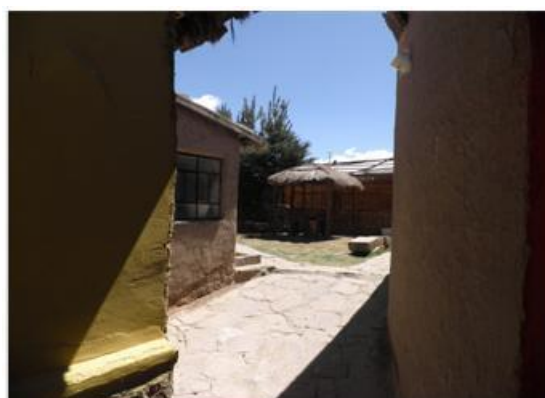
### **Rocío Chávez – SWISSCONTACT**

La Srta. Rocío Chávez trabajó para el proyecto GESTUR en Puno. Entregó folletería del Proyecto en la que se consignan direcciones y teléfonos de beneficiarios a contactar en los cinco circuitos turísticos. También refirió que se buscara en [www.youtube Proyecto Gestur](http://www.youtube.com/watch?v=cH54w8_i-9k)<sup>11</sup> dado que la página del proyecto ya no está activa. Indicó algunas rutas y precisó la ubicación de algunos beneficiarios.

También se tomó contacto vía mail con Martha Giraldo – ex coordinadora del Proyecto a la cual se le hizo entrega de un cuestionario sobre los puntos más álgidos del proyecto, en especial sobre aquellas intervenciones que dejaron de realizarse o aparentemente nunca existieron (Anexo 4). Sin embargo no se obtuvo respuesta de ella sobre dicho cuestionario.

### **LAMPA**

Restaurante Tukuy Mikuy (todos comen todo tipo de comida)



<sup>11</sup> [http://www.youtube.com/watch?v=cH54w8\\_i-9k&noredirect=1](http://www.youtube.com/watch?v=cH54w8_i-9k&noredirect=1)

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

El propietario es Jorge Riquelme Moreno, identificado con DNI: 40648618. El Señor Riquelme trabaja en el Municipio, en la Oficina de Turismo.

El proyecto coordina con el Municipio para realizar talleres de motivación a los restaurantes de la zona, que al inicio del proyecto eran 8. No hubo buena acogida porque los restaurantes existentes pensaban que su clientela se iría si introducían muchas mejoras a sus locales y al menú, ya que la mayoría eran lugareños y buscaban un menú a precios módicos.

Los que se interesaron en la propuesta de mejorar la oferta de restaurantes de Lampa fueron los jóvenes pero la mayoría trabajaba en el Municipio, así que se salieron del Municipio y cada uno emprendió la tarea de poner o mejorar el restaurante familiar.

En su caso, el local es alquilado y el restaurante se inició con el Proyecto (en Octubre 2008). El puso contrapartida para el acondicionamiento del local ya que la casona en la que opera estaba en mal estado. El proyecto lo apoyó con mesas, mobiliario y capacitación en gastronomía y hospedaje.

Al inicio, tuvo problemas porque su competencia cobraba S/. 3.5 por menú en la zona y eso lo obligaba a mantener un menú que no excediera los S/. 5.00 pero ese precio no le permitía cubrir sus costos ya que además del local alquilado tenían de 8 a 9 personas trabajando en el servicio. Tuvieron que cerrar el local por unos 3 meses para poder replantearse la estrategia o cerrar definitivamente.

La solución que encontró fue una drástica reducción del personal que trabajaba, pasando de 8 a 3 personas y a veces 2 cuando es temporada baja. Dejó de competir con los restaurantes de la zona que ofrecen menú y empezó a vender comida a la Carta. Se orientó a otro segmento de comensales: trabajadores de Juliaca que van a la zona a trabajar en el Poder Judicial descentralizado que está en la ciudad, turistas y visitantes. El precio de cada plato en la carta está entre 10 y 12 nuevos soles, además ofrece cerveza y gaseosas.

Eventualmente, recibe solicitudes para la preparación de almuerzos para grupos a través de operadores turísticos, entre ellos Martha Giraldo –ex coordinadora de GESTUR.

En el año 2010, el 50 a 60% del total de sus comensales fueron turistas, en el 2011 a raíz de los conflictos sociales que se dieron en la zona se ha reducido al 20% por la cancelación de reservas. Los operadores turísticos que más se contactan con él son de Lima (Coltur Perú y otros) y un operador de Puno (Quimballa).

De acuerdo a sus apreciaciones, el Proyecto no tuvo suficiente dinero para promocionar Puno y los circuitos en Cusco y Lima. Los operadores de Puno están muy centrados en el turismo del lago Titicaca.

Observación: En Lampa el proyecto coincidió con el proyecto PROTURIS apoyado por Cáritas y financiado por FONDOEMPLEO. Ambos proyectos emplearon diferentes criterios para seleccionar beneficiarios. Cáritas trabajó con restaurantes de menú existentes que atendían principalmente a lugareños, promoviendo la mejora de los servicios de atención y la preparación de comida para la inclusión de nuevos platos a su menú habitual. PROTURIS en cambio, estuvo abierto a cualquiera que quisiera incorporarse a la actividad, coordinando con

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

el Municipio. Finalmente, los beneficiarios de ambos proyectos compitieron por un mismo mercado y el Tukuy Mikuy tuvo que cerrar para reorientarse a otro público. Por su parte, los beneficiarios de Cáritas no ampliaron su oferta de menú, se mantuvieron en la preparación de menú diario, incluso para los no lugareños.

Actualmente, el Municipio está poniendo en marcha el Plan COPESCO para promocionar Lampa como destino turístico, y están haciendo un Paseo Peatonal para integrar este con Laguna Colorada y desarrollar allí una infraestructura adecuada al turismo, además de mejorar las calles, veredas, iluminación, restaurar casonas antiguas, entre otros. El plan está siendo coordinado con DIRCETUR y el INC Puno.

Se visitó también la Casa Romero auspiciada por el proyecto, pertenece a una familia de la zona que vivió allí pero que decidió habilitar la casa como Hospedaje antes de la presencia de Gestur. El proyecto contribuyó a incorporar algunos elementos típicos y darle el mismo estándar que a los demás hospedajes apoyados.



### PUCARA

Taller de Cerámica Arthy's

La mayoría de los artesanos de la zona ponen puestos de atención en la Plaza Mayor de Pucará para ofrecer sus productos a los turistas que llegan en buses al pueblo. Entre los artesanos se encontraba un beneficiario del Proyecto.

El proyecto apoyó a Hugo Victor Yucra identificado con DNI 02161690, entre otros talleres de la zona pertenecientes a artesanos individuales. El proyecto lo apoyó en el acondicionamiento de la tienda que está ubicada en la propiedad de sus padres. El apoyo fue en estantes de madera rústicos, iluminación, pintura y recubrimiento del techo con estera y madera. Así mismo, recibieron capacitación en cerámica para mejorar la técnica tanto de moldeo como de pintado, en atención al cliente, y organización de la tienda y el taller. También, recibió capacitación como intérprete local. El apoyo del proyecto les llegó directamente, no fue coordinado con el Municipio.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---



Actualmente, ganan S/. 80.00 al mes por la venta de sus cerámicas y trabajan en el taller 4 personas (él, su esposa y dos niños de 14 y 10 años). En temporada alta refieren que venden S/. 200.00 pero en este año la venta ha caído por la poca afluencia de turistas. La venta de cerámica es la actividad principal, sin embargo en época baja se dedica a la ganadería (dos cabezas) y la agricultura, aunque refiere no tener propiedad, así que debe alquilar terreno.

Los demás beneficiarios fueron Dina Macedo, Lizardo Aguilar, Bertha Lope, Alicia Frisancho y aún mantienen la actividad. Refiere que la señora Irene Mamani ha convertido su tienda en cafetería y ya no hace cerámica y Augusto Apaza ha convertido en bodega el taller de cerámica.

En Pucará existen más ceramistas, hubo descontento cuando el proyecto no incluyó a todos, y algunos no quisieron participar porque no estaban dispuestos a dar la contraparte que exigía el proyecto. También hubo descontento porque no todos recibieron igual apoyo generándose desconfianza y envidias. Por ejemplo, refiere que a solo 2 talleres se les confeccionó carteles.

La Tienda ni el Taller tienen licencia de funcionamiento ni emiten boletas de venta.

Observación: Al igual que en Lampa el proyecto coincidió con el proyecto de Cáritas financiado por FONDOEMPLEO. Los criterios de selección de beneficiarios fueron diferentes, GESTUR decidió trabajar con talleres individuales y Caritas con un Asociación de 5 familias. El apoyo de Cáritas se concentró en un solo Taller con lo que pudo equipar con hornos, herramientas y equipos, además del acondicionamiento del local - taller. En el caso de GESTUR el apoyo solo pudo ser para el acondicionamiento de las tiendas y talleres. Se generó envidia y demanda por los hornos provistos por Caritas, hubo problemas con la Asociación de ceramistas y los talleres individuales, y posteriormente dentro de la Asociación.



# Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

## LUQUINA CHICO

Hospedaje – Alfonso Cutipa Asencio



El señor Alfonso Cutipa Asencio identificado con DNI 01258874 fue beneficiario del proyecto para el acondicionamiento de 1 hospedaje para dos personas con baño privado. El pertenece a la Asociación Machaxmarca constituida por 20 familias, de las cuales solo 9 familias tienen hospedajes con baños privados, el resto solo acondicionó sus viviendas y no cuentan con baño privado.

Recibió del proyecto el acondicionamiento del hospedaje para dos personas, con el diseño de camas de base de adobe, colchones, sábanas, cerámicos para el baño, inodoro, lavabo, entre, tanque elevado de 200 litros, y un pozo séptico. Su hospedaje cuenta con agua potable y luz, no tienen desagüe. Adicionalmente, el proyecto los capacitó en gastronomía y hospedaje. De su familia se beneficiaron 2 personas.

El señor Alfonso Cutipa recibe 6 personas al mes y se quedan en promedio 3 días. El precio del alojamiento es de S/. 50.00 e incluye desayuno, almuerzo y cena. La Asociación organiza actividades con los huéspedes, como paseos en velero y bote, pesca, paseos guiados, bailes en el centro comunal con la participación de los visitantes, etc., para que se beneficien también aquellos que no tienen hospedajes. También, en la Asociación se decide la asignación de visitantes a cada familia, para mantener un balance entre todos.

No cuenta con boleta de venta, pero la Asociación si está inscrita en Registros Públicos y cuenta con boleta. El señor Cutipa al igual que todos los asociados comparte la actividad del hospedaje con la ganadería y la agricultura. Él cuenta con un hospedaje para un guía turístico, sin baño y más barato.

Tienen contacto con operadores turísticos que le avisan de próximos visitantes, entre ellos menciona Explorante, Edgar Adventure. Menciona que con el operador turístico Edgar Adventure el precio que negociado con éste es de S/. 20.00 e incluye desayuno, almuerzo y cena. La tarifa que aplican con éste se debe a que les envía visitantes regularmente a diferencia de otros operadores turísticos y antes que recibieran el apoyo del proyecto, Edgar

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

Adventure les daba colchones, inodoros, etc., que luego se los descontaba en el pago del hospedaje. Mantienen una tarifa baja además, porque les trae cuadernos, lápices y regalos.

El señor Cutipa que el apoyo del proyecto les permitió tener un hospedaje de mejor calidad que les permite obtener mejores ingresos y los visitantes están satisfechos.

### Hospedaje – Leonardo Arturo Mina Asencio



El señor Mina Asencio no se encontraba en su casa, cuenta con un hospedaje de 1 habitación para dos personas. Según, lo referido por su esposa Angela Minaya, usualmente recibe 2 personas al mes, y cobra S/. 50.00 por alojamiento incluido desayuno, almuerzo y cena, o S/. 40.00 cuando no incluye almuerzo. Recibió al igual que el señor Cutipa capacitación en hospedaje y gastronomía. Tienen un precio de excepción para el Operador turístico **Edgar Adventure** de S/. 20.00.

### Hospedaje – Luis Fernando Asencio Cruz



|                   |    |    |    |  |
|-------------------|----|----|----|--|
| vk21.com          | 29 | 08 | 20 | Muchas gracias por su hospitalidad!  |
| hotmail.com       | 25 | 06 | 81 | Muchos gracias, muy bueno food & hospitalidad                                      |
| dmail.co.uk       | 12 | 11 | 91 | Thank you so much for having us, we had a wonderful time + the food was beautiful! |
| @hotmail.com      | 03 | 12 | 91 | Muchos gracias! The food was nice y seguro!  |
| @videotron.ca     | 16 | 05 | 57 | Thank you for having us. It was a great experience, we enjoyed it very much.       |
| @videotron.ca     | 24 | 03 | 57 | Great family, nice people. Good food, more than expected!                          |
| mail.com          | 15 | 09 | 82 | Muchas gracias por todo, estuvo muy bien, estadia, valerosa!                       |
| @hotmail.co.uk    | 10 | 01 | 92 | Muchas gracias, muy buena hospedaje, you are all very nice!                        |
| ml.p@orange.ar    | 5  | 10 | 85 | Thank you very much for having us, it was a lovely stay!                           |
| @gmail.com        | 1  | 12 | 83 | Thank you for being so nice with us, we had a great time!                          |
| @hotmail.com      | 5  | 12 | 81 | Muchas gracias! I had a lovely time, thank you for your hospitality.               |
| family@... .co.uk | 06 | 11 | 81 | Thank you so much for the hospitality, it was a great experience!                  |
| ally@... .co.uk   | 06 | 11 | 81 | Muchas gracias por su hospitalidad!  |

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

El señor Luis Fernando Asencio Cruz, identificado con DNI 01262789 fue apoyado por el proyecto para el acondicionamiento de una habitación con baño para 3 personas. El señor Asencio refiere que la contrapartida fue del 90% y 10% el aporte del proyecto. Anteriormente, él contaba con una habitación para 3 personas pero sin baño incorporado en el segundo piso de su vivienda. Actualmente esa habitación la utiliza la familia.

Adicionalmente, recibió él y su hijo capacitación en gastronomía, hospedaje (house keeping). La capacitación en hospedaje fue casa por casa por lo tanto se involucró toda la familia.

Recibe de 8 a 10 visitantes al mes y la permanencia es en promedio de 4 días. En el mes de agosto, hasta el momento de la entrevista tenían en sus registros 25 visitantes. El hospedaje tiene un precio de S/. 50.00 e incluye desayuno, almuerzo y cena o S/. 40.00 si no incluye almuerzo. Con Edgar Adventure tienen una tarifa de S/. 20.00 e incluye desayuno, almuerzo y cena. El Señor Asencio identifica otros operadores a los que cobran S/. 50.00 Explorantes, Amaru Tours, Café Tours, Always Travel, Arco Baleno, Balsas Tours. Refiere que la Sra. Martha Giraldo tiene un hermano que también es operador turístico que también trabaja con ellos.

Los visitantes generalmente llegan por bote desde las islas (Uros) y Taquile, en menor medida llegan visitantes por su cuenta, los que ubican el sitio a través de la Guía Lonely Planet.

El señor Asencio mencionó que en la comunidad son 35 familias pero solo 20 están en la Asociación Machaxmarca. Entre las familias que no están en la Asociación también hay familias que tienen hospedaje pero no fueron beneficiarias del Proyecto, en algunos casos porque tuvieron desconfianza del apoyo o no contaban con la contraparte para el proyecto.

No cuentan con Boleta de Venta, la Asociación responde por ellos en caso demanden boleta o factura. Ellos solo tienen voucher para su control.

Posteriormente, por iniciativa propia la familia ha construido una habitación para 3 personas con baño incorporado siguiendo las características de hospedaje del Proyecto. La habitación es propiedad del hijo mayor (Richard Asencio de 21 años) y forma parte de la política de la Comunidad de incorporar a los jóvenes en las actividades económicas.

Observación: Luquina Chico se beneficia del turismo que se dirige al Lago Titicaca, muy pocos turistas vienen de Juli o zonas aledañas.



## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

### JULI

#### Artesanas Bartolina de Olla



La Asociación Bartolina de Olla cuenta con un local que al momento de la visita estaba cerrado (3p.m. de la tarde). Se ubicó a la Sra. Judith Copaja Mamani – socia, en la Plaza Mayor de Juli vendiendo ropa, actividad privada a la que se dedica. La Sra. Judith Copaja se identificó con DNI 01870694 y mencionó que la tienda solo se abre por las mañanas.

La Asociación se dedica al teñido de telas en bayeta, fabricación de cojines, mantas, manteles, tapices, etc., y sus ventas las hacen a través de la tienda. Los precios de los productos fluctúan según el material que utilicen, por ejemplo en material sintético un cojín cuesta S/. 10.00, un cojín en tela natural cuesta S/. 30.00 y los tapices S/. 50.00. Cada socia tiene sus productos codificados y los beneficios son individuales. Existían como Asociación antes de que se inicie el Proyecto y recibieron apoyo de FONCODES, en capacitación.

El proyecto les apoyó en el acondicionamiento de la tienda, las contactó con agencias de viaje y turismo. Las capacitó en matizar colores, atención al turista y costos. Refiere que durante el proyecto eran 31 socias pero ahora solo quedan 25 socias. Las que abandonaron el proyecto eran solteras y luego se casaron o se fueron a estudiar, o eran ancianas.

Actualmente, intercambian productos con Pucará a quienes les envían sus textiles y a cambio reciben cerámicas, esta actividad la realizan con la ONG Manuela Ramos.

# Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

## POMATA

Comedor 1ero. De mayo



El Comedor está ubicado en plena carretera en un local del Municipio y pagan por él una licencia anual de funcionamiento. Llegan a él camioneros, gente de paso y eventualmente turistas. El local es abierto, por lo tanto está expuesto al polvo que levantan los camiones al estacionarse y al humo de los buses y carros que pasan por la carretera y el pueblo de Pomata se encuentra en un desvío de la carretera. La oferta del Comedor es trucha frita. El local luce sucio y desorganizado. Los diferentes negocios que atienden en él pertenece a la Asociación, que está constituida por 24 socias activas, durante el proyecto fueron 30 socias.

La señora Jesusa Chipana Heredia identificada con DNI 42403352 refirió que recibieron apoyo del proyecto en forma de utensilios de cocina, 3 charlas de cocina y capacitación en atención al cliente.

La señora Chipana menciona que los turistas no quieren comer en el lugar porque hay mucho polvo, solo algunos se animan a comer. Según refiere, Gestur había acordado inicialmente con el Municipio, que el desarrollo del comedor incluía el asfaltado del terraplén frente al local, pero luego el Alcalde desistió.

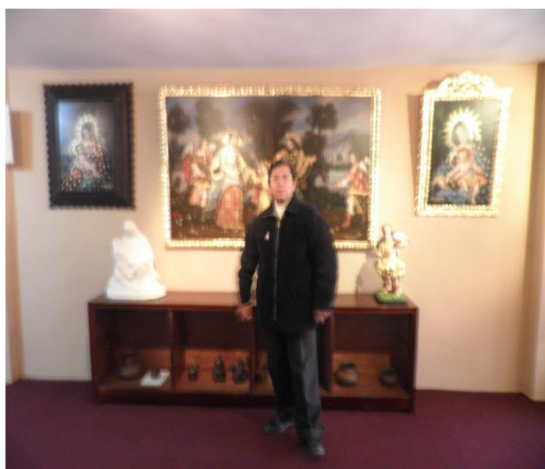
Ella es la única que ofrece además de trucha frita, ceviche de trucha, chupe de trucha, entre otros. El precio de un plato de trucha frita es de S/. 7.00 y S/. 3.5 el chupe de trucha. Entre sus planes a futuro, ella quiere poner su propio restaurante, y para ello quiere acondicionar su propia vivienda (a 50 metros del actual comedor).

La señora Chipana cuenta con boletas de venta y declara mensualmente a SUNAT.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

### PUNO

#### Galería de Arte Galindo



La Galería se encuentra ubicada en la propiedad del artista y cuenta con una exposición personal permanente distribuida en dos pisos. El artista hace reproducciones de la escuela de arte cusqueño con finos acabados en pan de oro. La Galería es un negocio particular del artista y tiene a la venta sus cuadros por valores que van desde los 650 USD a 4,000 USD a más. La Galería permanece cerrada y atienden desde el tercer piso donde habita la familia Galindo cuando los visitantes llaman a la puerta. Cuentan con un libro de

visitas para su control y la Galería está bien iluminada y señalizada. La dirección de la Galería aparece en el Folleto del Circuito Ciudad y Campo del Proyecto.

#### Museo de Historia Natural y Paleontología

Se buscó el Museo en la Av. la Torre 469, pero no fue posible encontrarlo. Por las evidencias físicas, el Museo no existe ni existió en esa dirección, comprobándose que el lugar es una casa que ha sido subdividida y al interior cuenta con dos callejones que interconectan con las entradas que tiene el lugar. Un habitante del lugar indicó que nunca existió museo alguno. La dirección aparece en el Folleto de promoción del Circuito Ciudad y Campo del proyecto (ver Anexo 5, Circuito 4).





## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---



Otros Museos promocionados por el proyecto son el Museo Dreyer y el Museo de la Coca, sin embargo ninguno de ellos ha recibido financiamiento, capacitación o asistencia técnica del proyecto.

### Ojerani – Restaurante Tika Marka



El restaurante y hospedaje Tinka Marka está ubicado en el Fundo del mismo nombre y pertenece a la familia Calizaya. El fundo está rodeado de casas de adobe de la comunidad de Ojerani y se llega a este por un pasaje estrecho entre las casas. Se localiza a la margen derecha de carretera Puno – Desaguadero, a 9.5 Km. de la ciudad de Puno.

El restaurante atiende fines de semana y solo mediante reservas que se hacen directamente a la familia. La familia promociona el Restaurante directamente a través de volantes y afiches que distribuye en los lugares turísticos y de mayor afluencia de público en Puno, también se promocionan a través de las redes sociales de internet. El restaurante y hospedaje inició operaciones con el Proyecto.

Al momento de la visita se encontraba cerrado, el señor Milton Calizaya Condori identificado con DNI 42954889 es el hijo del dueño. Según menciona, el proyecto apoyó al Fundo con capacitación en gastronomía y participaron 3 hermanos (fue realizada en el hotel Casa Andina de Puno) y recibieron 3 charlas para motivarlos con experiencias como las de Taquile. Las charlas se extendieron a la comunidad, a la que se le dio herramientas para que mejoraran los senderos y sus viviendas, pero no recibieron materiales ni mayor asesoría.

De acuerdo a los informes de monitoreo del Proyecto, se elaboró el expediente técnico para la adecuación del Fundo en restaurante turístico campestre y hospedaje, pero según información del Señor Milton Calizaya las adecuaciones al restaurante fueron a cuenta de la familia y no

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

recibieron los expedientes técnicos. Así mismo, mencionó que el pozo séptico fue elaborado por su padre, tanto los planos como su ejecución.

Se verificó la existencia de un comedor grande destinado a restaurante, pero esta construcción es parte del conjunto del fundo. Se verificó que existe una construcción similar a los hospedajes promovidos por el proyecto en la parte central del Fundo, pero no se pudo ver en su interior por estar cerrado. El Señor Calizaya mencionó que escasamente se utiliza ese ambiente para hospedaje dada su cercanía con Puno y Juli. Se aprovecha en las huelgas, cuando los viajeros quedan sin paso hacia Puno.

Algunas personas de la comunidad de Ojerani que fueron consultadas sobre el proyecto, no lo recordaban y otros se limitaron a decir que recibieron charlas y algunas herramientas.

### **INC – Director Regional Puno – Señor Gary Mariscal**

El Señor Gary Mariscal atendió tres inquietudes que se presentaron después de las visitas a los diferentes circuitos:

- ¿Quién define los circuitos, dado que algunos circuitos promovidos por el proyecto no se integran a un flujo que promueva cultura y ocio, (monumentos arqueológicos, monumentos religiosos históricos, recreo y ocio, museos, artesanías, etc.)?
- ¿Qué institución promueve a artistas puneños o los integra para su difusión a los visitantes y lugareños, así como también que vinculación tienen con los museos privados que se promocionan en los circuitos?
- ¿Qué está haciendo el INC?

El INC participa en la mesa de turismo pero no sabe quién define los circuitos turísticos. Al parecer son los operadores turísticos con el aval de la DIRCETUR Puno. Por ejemplo, menciona que en el Circuito Aymara promovido por el proyecto que incluye Luquina Chico no contempla la visita a unas Chulpas muy bien conservadas en Acora, que está en la desviación de la carretera que conduce a Luquina Chico. Tampoco, se están promocionando lugares arqueológicos importantes como Sillustani, que es escasamente visitado por los turistas que van a Lampa y Pucara. Así mismo, se refirió a las ruinas arqueológicas de Cutimbo (en la Carretera Interoceánica con destino a Moquegua a 15 o 20 minutos de Puno) que por su majestuosidad a Sillustani y no es parte de ningún circuito turístico.

Los artistas puneños no están integrados ni asociados, cada uno busca que exponer sus trabajos de manera individual. A veces utilizan la sala de exposiciones del INC pero como no tiene buena ubicación (cerca al centro) no la solicitan mucho. En cambio, el Municipio tiene “La Casa de la Cultura” en pleno paseo peatonal a un costado de la Plaza Mayor y por su ubicación es la sala que mayor demanda tiene. Las iniciativas personales y privadas son las que abundan y los museos privados no registran sus piezas en el INC a pesar de contar con piezas únicas importantes. Los privados piensan que al registrar sus piezas en el INC el Estado las

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

reclamará y las perderán. El INC no cuenta con recursos para cambiar la imagen que tienen de ellos.

El INC está coordinando con el Municipio de Lampa la conservación del patrimonio arquitectónico histórico de la ciudad apoyando el Plan COPESCO. También, están apoyando la presentación de Lampa a un concurso propiciado por España para el arreglo de las calles de la ciudad.

### 6. Los resultados e impacto del proyecto

A continuación se presentan los resultados obtenidos a partir de la información primaria recolectada mediante las encuestas, las propias entrevistas ya reseñadas, así como la verificación *inter posita* de SASE, según los puntos acordados en el Acta de Entendimiento.

#### 6.1. Impacto del proyecto

La línea de base del proyecto hace referencia al Estudio Country Brand Index de la empresa Future Brand elaborado en los años 2006 y 2007, en el que el Perú está posicionado entre los diez primeros países en el tema de "Autenticidad", es decir es percibido como un país de culturas distintas, genuinas y únicas.

En general, el principal motivador para realizar turismo rural comunitario es el interés por **conocer y aprender costumbres y realidades de vida diferentes**. Para el turista, esto implica vivir experiencias distintas a las cotidianamente, experimentar costumbres y tradiciones de poblaciones rurales manifestados en: su forma de vivir, su religión, su vestimenta típica, su folklore y sus formas de pensar.

Este aprendizaje es buscado por el turista no sólo a través de la observación, sino también por medio de la interacción con los pobladores de las comunidades: "dialogando" o "participando de actividades propias de la comunidad". En tal sentido, la *interacción con el poblador* se convertiría en el segundo argumento altamente motivador para realizar este tipo de turismo.

Existen en la ciudad de Puno cerca de 60 agencias de turismo de acuerdo a la información proporcionada por la Oficina de Información al turista, la mayoría son informales.

Las actividades que realizó el proyecto en las comunidades se concentraron en capacitaciones con el 89.3% de los beneficiarios capacitados al final del proyecto, mientras que al inicio del proyecto el 53% reportaba no haber recibido capacitación<sup>12</sup>. En segundo lugar se encuentran las actividades de mejoramiento de infraestructura que comprometió al 14.7% de los beneficiarios, 9.3% recibió asistencia técnica, 5.3% charlas, 0% reportó recibir bienes. Sobre el último punto es contradictorio con las verificaciones in situ que se hicieron a los beneficiarios y

---

12 FE- SASE. Línea de base Puno primer destino turístico sostenible del sur.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

los informes de monitoreo del proyecto ya que éste en el caso del mejoramiento de las viviendas no solo intervino en el mejoramiento de las viviendas sino que dotó de colchones, sábanas, frazadas, entre otros.

**Tabla 2**  
**Tipo de apoyo recibido por parte del proyecto**

|                           | Mujeres       | Hombres       | Total         |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Capacitación              | 90,4%         | 87,0%         | 89,3%         |
| Mejora de infraestructura | 11,5%         | 21,7%         | 14,7%         |
| Asistencia técnica        | 9,6%          | 8,7%          | 9,3%          |
| Charlas                   | 7,7%          | 0,0%          | 5,3%          |
| Bienes                    | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          |
| Otras                     | 0,0%          | 8,7%          | 2,7%          |
| <b>TOTAL</b>              | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuesta a beneficiarios  
Elaboración propia

Las actividades del proyecto se concentraron en fortalecer la venta de artesanía, a la cual le dieron un apoyo del 64% de las actividades totales, en segundo lugar estuvo el apoyo a la venta de comida preparada con 20%, alojamiento y comida en 18.7%, guía turística 2.7% y venta de textiles 1.3%. Esta situación difiere de la línea de base en la que el 25% reportaba que daría servicio de hospedaje, 24% venta de comida preparada, 7% transporte (lancha), 3% a recreación, 7% al guiado turístico y 34% a la producción de artesanías para el mercado turístico.

**Tabla 3**  
**El apoyo que recibió del proyecto se debió a la actividad de:**

|                           | Mujeres       | Hombres       | Total         |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Venta de artesanías       | 82,7%         | 21,7%         | 64,0%         |
| Venta de comida preparada | 19,2%         | 21,7%         | 20,0%         |
| Alojamiento y comida      | 13,5%         | 30,4%         | 18,7%         |
| Guía turística            | 0,0%          | 8,7%          | 2,7%          |
| Venta de textiles         | 0,0%          | 4,3%          | 1,3%          |
| Otras                     | 7,7%          | 47,8%         | 20,0%         |
| <b>TOTAL</b>              | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuesta a beneficiarios  
Elaboración propia

La explicación a las diferencias encontradas se refiere a que algunos desestimaron su participación al definirse la inversión que los beneficiarios debían aportar o porque no contaban con la infraestructura adecuada para iniciar las actividades, principalmente de hospedaje y venta de comida.

La generación de empleo dentro de las actividades del proyecto no ha sido significativa, la actividad se ha mantenido en el ámbito familiar, es así que de los miembros del hogar que participan en la actividad 2.3 son mujeres y 3.3 son hombres.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

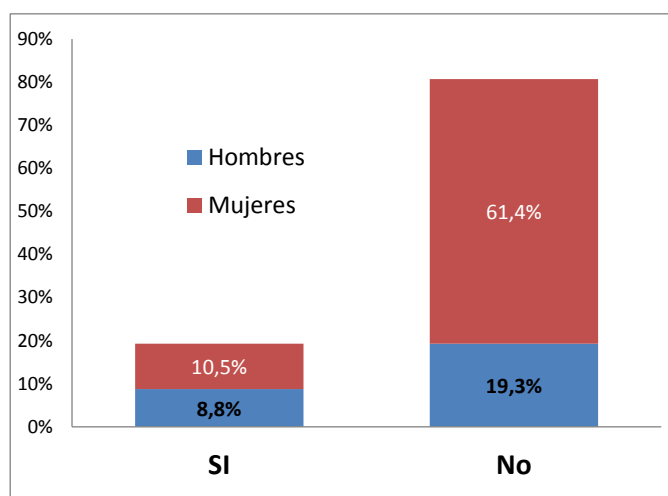
**Tabla 4**  
Número promedio de miembros del hogar dedicado a la actividad según sexo del beneficiario titular

|                           | Mujeres | Hombres |
|---------------------------|---------|---------|
| Alojamiento y comida      | 4,0     | 4,0     |
| Venta de artesanías       | 2,0     | 2,0     |
| Venta de comida preparada | 1,0     | 1,0     |
| Venta de textiles         | -       | 3,0     |
| Guía turística            | -       | 5,0     |
| Otras                     | 6,0     | 6,0     |
| Promedio general          | 2,3     | 3,3     |

Fuente: Encuesta a beneficiarios  
Elaboración propia

La contratación de trabajadores adicionales ha sido una acción eventual, solo en festividades o cuando reciben grupos grandes de turistas, solo el 19.3% reporta realizar contrataciones adicionales, el resto atiende los servicios con el apoyo de la familia 80.7%. De aquellos que si contratan personal el 10.5% son mujeres y el 8.8% son hombres.

**Gráfico 3**  
Contrata a otros trabajadores adicionales a los miembros de su familia?



Fuente: Encuesta a beneficiarios  
Elaboración propia

El mantener la actividad dentro del ámbito familiar responde a que los hogares son multifamiliares y se dedican a varias actividades económicas que les permite movilizarse de una actividad a otro cuando se requiere. Por ejemplo, el 93.3% realiza actividades agrícolas, 58.7% actividades ganaderas, 22.7% venta de artesanías, 12% venta de chompas, 8% alojamiento y comida. Así mismo, algunos beneficiarios cuya actividad principal es la venta de artesanías comparten en 46.7% esa actividad con la agricultura, y 26.7% con la ganadería. Los que venden comida comparten su actividad con la agricultura en un 17.3%, con la ganadería en un 10.7% y con la venta de artesanía en 9.3%, un comportamiento similar tienen aquellos que se dedican a brindar servicios de alojamiento y comida, que comparten en un 13.3% con la actividad agrícola, 10.7% con la actividad ganadera y 8% con la venta de artesanía.



## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

En ese sentido, el proyecto no ha modificado el comportamiento de los beneficiarios quienes conservan sus actividades complementarias comparativamente con la línea de base, los beneficiarios dedicaban el 94% a actividades agrícolas vs. la evaluación 93.3%, 19% al comercio vs. la evaluación 34.7% que se incrementa (venta de artesanías y venta de chompas), 46% a otras actividades económicas, 25% a la pesca y 1% no realizaba actividades económicas.

**Tabla 5**  
Actividad económica a la que se dedica adicionalmente a la mencionada para el proyecto (% del total de encuestados)

| Actividad como beneficiario del proyecto | Actividad económica adicional |             |                     |                         |                      |                           |                |             |
|--|-------------------------------|-------------|---------------------|-------------------------|----------------------|---------------------------|----------------|-------------|
|  | Agricultura                   | Ganadería   | Venta de artesanías | Venta de chompas (ropa) | Alojamiento y comida | Venta de comida preparada | Guía turística | Otras       |
| Venta de artesanías                      | 46,7                          | 26,7        | -                   | 9,3                     | 2,7                  | 2,7                       | 0,0            | 16,0        |
| Venta de comida preparada                | 17,3                          | 10,7        | 9,3                 | 1,3                     | 4,0                  | -                         | 0,0            | 9,3         |
| Alojamiento y comida                     | 13,3                          | 10,7        | 8,0                 | 1,3                     | -                    | 1,3                       | 1,3            | 9,3         |
| Guía turística                           | 1,3                           | 1,3         | 0,0                 | 0,0                     | 0,0                  | 0,0                       | -              | 1,3         |
| Venta de textiles                        | 1,3                           | 1,3         | 1,3                 | -                       | 0,0                  | 0,0                       | 0,0            | 0,0         |
| Otras                                    | 13,3                          | 8,0         | 4,0                 | 0,0                     | 1,3                  | 1,3                       | 2,7            | 12,0        |
| <b>Subtotales</b>                        | <b>93,3</b>                   | <b>58,7</b> | <b>22,7</b>         | <b>12,0</b>             | <b>8,0</b>           | <b>5,3</b>                | <b>4,0</b>     | <b>48,0</b> |

Fuente: Encuesta a beneficiarios  
Elaboración propia

Como se puede observar líneas arriba las actividades comerciales complementarias fueron las que se incrementaron, este crecimiento es coherente con las vías que utilizan para llegar a los compradores, nótese que principalmente son los compradores los que llegan a ellos 35.2% y a través de sus asociaciones 2.8% que sigue siendo receptivo, ya que por lo general cuentan con un local en la comunidad donde ofrecen sus productos adicionalmente a los servicios principales brindados en el marco del proyecto.

Otro elemento a tener en cuenta es que el nivel de consolidación de la actividad turística con el proyecto todavía es pasivo, los beneficiarios están a la espera que tomen contacto con ellos, y en este aspecto tiene que ver el escaso grado de integración que logró el proyecto con los municipios y la definición de planes de desarrollo turístico en las zonas. Sin embargo, a pesar que no hay punto de referencia con la línea de base, el contacto a través de los operadores turísticos es del 26.8%.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

**Tabla 6**  
Los compradores (o turistas) han llegado hasta usted por medio de:

| Actividad como beneficiario del proyecto | Vienen solos (por su cuenta) | Contacto directo a través de la asociación | A través de operador turístico | Otros      |
|--|------------------------------|--|--------------------------------|------------|
| Venta de artesanías                      | 28.6                         | 47.6                                       | 11.9                           | 11.9       |
| Alojamiento y comida                     | 30.0                         | -  | 70.0                           | -          |
| Guía turística                           | 100.0                        | -  | -                              | -          |
| Venta de comida preparada                | 12.5                         | -  | 87.5                           | -          |
| Venta de textiles                        | 100.0                        | -  | -                              | -          |
| Otras                                    | 75.0                         | -  | -                              | 25.0       |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>35.2</b>                  | <b>28.2</b>                                | <b>26.8</b>                    | <b>9.9</b> |

Fuente: Encuesta a beneficiarios

Elaboración propia

El proyecto logró mejorar ingresos de los beneficiarios a un ingreso mensual promedio de 881 nuevos soles y por la actividad principal por la cual recibieron apoyo del proyecto generaron ingresos de S/. 531.14 nuevos soles. Es decir, la actividad realizada bajo el auspicio del proyecto llegó a representar el 60.3% de los ingresos de las familias, con lo que se podría afirmar que el proyecto si contribuyó a mejorar los ingresos familiares. Sin embargo, es necesario tomar en cuenta que al contar con varias actividades en simultáneo tienden a no tomar en cuenta en especial los ingresos por las actividades agrícolas y ganaderas.

**Tabla 7**  
Ingresos promedio según diferencia de sexo

|                      | Ingreso mensual total (1) | Ingreso mensual aproximado por la actividad (2) | Importancia relativa (2)/(1) |
|----------------------|---------------------------|---|------------------------------|
| Hombres              | 1,326.47                  | 786.33  | 59.3%                        |
| Mujeres              | 701.31                    | 440.00  | 62.7%                        |
| <b>Total general</b> | <b>881.44</b>             | <b>531.14</b>                                   | <b>60.3%</b>                 |

Fuente: Encuesta a beneficiarios

Elaboración propia

Si se comparan los ingresos reportados en la línea de base y homologando los rangos de ingresos de la evaluación para hacerlos similares, la línea de base reportaba ingresos promedio por debajo de los 200 nuevos soles en el 5% de los beneficiarios, en cambio al final del proyecto se registra un 12%, un incremento que resulta preocupante. Lo esperable hubiera sido que los ingresos promedio por la actividad estuvieran en los rangos de 500 a 800 nuevos soles, pero como se observa en la Tabla 8 la diferencia de ingresos entre hombres y mujeres tiende a perderse en el promedio y da cuenta que un grupo en especial el de mujeres 10.5% se encuentra dentro ese 12%. Otro aspecto a notar es que los ingresos promedio entre los que ganan de 300 a 500 nuevos soles tienden a caer de 55% al 51% y también en el grupo de ingresos de 500 a 800 nuevos soles que cae de 35% a 28%. Al igual que en el extremo inferior, el extremo superior de los ingresos tiende a incrementarse de 5% a 9% con lo que se podría decir que el comportamiento en los ingresos resultó siendo regresivo.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

**Tabla 8**  
Ingresos promedio por rangos según sexo

|              | Hombre | Mujer | Total  | Línea de Base | Evaluación |
|--------------|--------|-------|--------|---------------|------------|
| Menos de 200 | 1.8%   | 10.5% | 12.3%  | 5%            | 12%        |
| 201 - 299    | 5.3%   | 3.5%  | 8.8%   |               |            |
| 300 - 499    | 5.3%   | 36.8% | 42.1%  | 55%           | 51%        |
| 500 - 799    | 5.3%   | 15.8% | 21.1%  | 35%           | 28%        |
| 800 - 1000   | 1.8%   | 5.3%  | 7.0%   |               |            |
| Más de 1001  | 7.0%   | 1.8%  | 8.8%   | 5%            | 9%         |
|              | 26.3%  | 73.7% | 100.0% | 100%          | 100%       |

Fuente: Encuesta a beneficiarios  
Elaboración propia

Los mejores resultados en cuanto a la mejora de ingresos están en los rangos de edad de 46 a 60 años de edad que tuvieron ingresos promedio por encima de los 1000 nuevos soles, específicamente en 1026 nuevos soles, y que a su vez tuvieron ingresos promedio por la actividad en 621 nuevos soles. Sin embargo, al interior de este grupo cuando se distingue por sexo, las mujeres recibieron en promedio menos ingresos que los hombres, 518 vs. 980, una diferencia de casi el 50% entre hombres y mujeres.

**Tabla 9**  
Ingresos promedio según rango de edad y por diferencia de sexo

|                | Ingreso mensual total |         |          | Ingreso mensual aproximado por la actividad |         |          |
|----------------|-----------------------|---------|----------|---|---------|----------|
|                | Mujeres               | Hombres | Promedio | Mujeres                                     | Hombres | Promedio |
| 18 - 30        | 550                   | 650     | 583      | 410   | 500     | 440      |
| 31 - 45        | 653                   | 1,493   | 863      | 438   | 764     | 520      |
| 46 - 60        | 859                   | 1,613   | 1,026    | 518   | 980     | 621      |
| Más de 60      | 524                   | 1,000   | 762      | 242   | 675     | 404      |
| Total promedio | 701.3                 | 1,326.5 | 881.4    | 440.0                                       | 786.3   | 531.1    |

Fuente: Encuesta a beneficiarios  
Elaboración propia

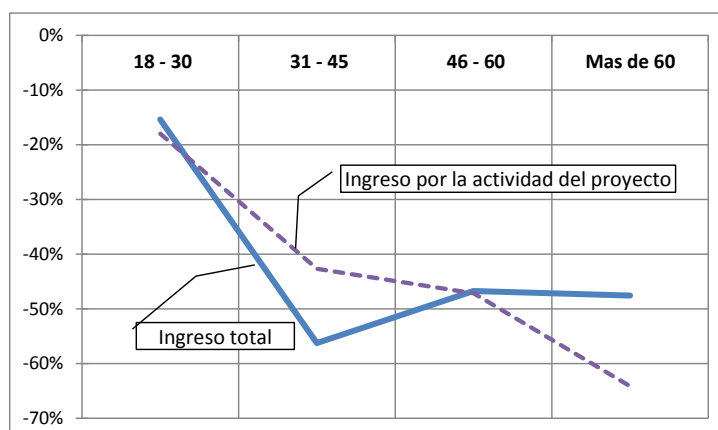
El segundo grupo que obtuvo ingresos mayores de 800 nuevos soles fue el 31 a 45 años con 863 nuevos soles, en este grupo también presentan diferencias importantes entre hombres y mujeres, mientras que las mujeres recibieron 438 nuevos soles los hombres recibieron 764 por la actividad, un sesgo bastante notorio.

En el siguiente gráfico se puede observar esta diferencia de ingresos entre hombres y mujeres, claramente se puede observar el sesgo tanto en los ingresos generales de los beneficiarios como en los ingresos desarrollados en la actividad que auspició el proyecto.

# Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

Gráfico 4

Diferencia en ingresos percibidos por las mujeres con respecto a los hombres, según rango de edad



Fuente: Encuesta a beneficiarios  
Elaboración propia

De manera detallada, se puede observar que las mujeres tuvieron acceso a actividades de venta de comida 15.6% y artesanía 67.2% principalmente, actividades que por costumbre están bajo su dominio, sin embargo son las actividades que menores ingresos les reportan, en el caso de la venta de comida perciben un ingreso promedio de 423.3 nuevos soles y por la venta de artesanía 403.3. La actividad en la que solo se ocupa al 10.9% de las mujeres es la de alojamiento y comida que les genera 817.5 nuevos soles en promedio.

Existen sin embargo, algunas diferencias según los rangos de edad, la actividad que les llevó a obtener mejores ingresos en el 23.4% de las mujeres entre 46 a 60 años fue la venta de artesanías generándoles ingresos promedio de 517.9 nuevos soles, y en las mujeres de 31 a 45 años la venta de artesanías fue la actividad a la que más se dedicaron generándoles ingresos de 438 nuevos soles en promedio.

Tabla 10

Mujeres beneficiarias: distribución de ingresos por edad y actividad principal

| Mujeres                                     | Venta de comida preparada | Venta de artesanías | Venta de textiles | Guía turística | Alojamiento y comida | Otras   | Ingreso mensual aproximado por la actividad |
|---|---------------------------|---------------------|-------------------|----------------|----------------------|---------|---|
| 18 - 30                                     | 4.7%                      | 3.1%                |                   |                |                      | 3.1%    | 410.0                                       |
| 31 - 45                                     | 6.3%                      | 32.8%               |                   |                | 4.7%                 |         | 438.1                                       |
| 46 - 60                                     | 4.7%                      | 23.4%               |                   |                | 4.7%                 | 3.1%    | 517.9                                       |
| Más de 60                                   |                           | 7.8%                |                   |                | 1.6%                 | 0.0%    | 242.0                                       |
| Total                                       | 15.6%                     | 67.2%               | 0.0%              | 0.0%           | 10.9%                | 6.3%    |   |
| Ingreso mensual aproximado por la actividad | 423.3                     | 403.3               |                   |                | 817.5                | 2,000.0 | S/. 440.00                                  |

Fuente: Encuesta a beneficiarios  
Elaboración propia

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

A diferencia de las mujeres, las actividades promovidas por el proyecto a las que se dedicaron los hombres fueron las de alojamiento y comida y otras actividades no auspiciadas por el proyecto. En el caso del alojamiento se nota una clara conducta inequitativa, los hombres tienden a tener dominio sobre la propiedad y la administración de los bienes, sin embargo ese aspecto no se refleja en sus ingresos que son inferiores a los de las mujeres (541.7 vs. 817 nuevos soles). Ese 10% de las mujeres que se dedica a esta actividad muestran que éstas resultan mejores administradoras que los hombres.

**Tabla 11**  
Hombres beneficiarios: distribución de ingresos por edad y actividad principal

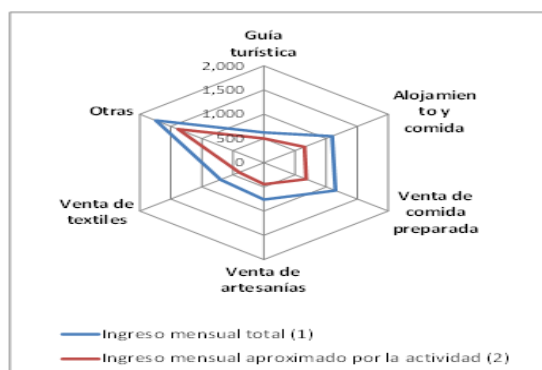
| Hombres                                     | Venta de comida preparada | Venta de artesanías | Venta de textiles | Guía turística | Alojamiento y comida | Otras        | Ingreso mensual aproximado por la actividad |
|---|---------------------------|---------------------|-------------------|----------------|----------------------|--------------|---|
| 18 - 30                                     | 0.0%                      | 0.0%                | 0.0%              | 3.2%           | 0.0%                 | 6.5%         | 500.0                                       |
| 31 - 45                                     | 9.7%                      | 6.5%                | 0.0%              | 3.2%           | 12.9%                | 16.1%        | 764.3                                       |
| 46 - 60                                     | 6.5%                      | 3.2%                | 3.2%              | 0.0%           | 3.2%                 | 6.5%         | 980.0                                       |
| Más de 60                                   | 0.0%                      | 6.5%                | 0.0%              | 0.0%           | 6.5%                 | 6.5%         | 675.0                                       |
| <b>Total</b>                                | <b>16.1%</b>              | <b>16.1%</b>        | <b>3.2%</b>       | <b>6.5%</b>    | <b>22.6%</b>         | <b>35.5%</b> | <b>S/.<br/>786.33</b>                       |
| Ingreso mensual aproximado por la actividad | 830.0                     | 769.0               | 400               | 500            | 541.7                | 1,283.3      |   |

Fuente: Encuesta a beneficiarios  
Elaboración propia

Otro aspecto a resaltar es que la actividad auspiciada por el proyecto que generó mayores ingresos a los beneficiarios sobre el total de sus ingresos mensuales fue la actividad de guía turística con una importancia relativa del 80% sobre el total de sus ingresos, sin embargo cabe notar que otras actividades no vinculadas con el proyecto también les generó a los beneficiarios mejores ingresos 79.4% incluso en términos absolutos los ingresos obtenidos son superiores a las actividades del proyecto 1385.71 nuevos soles vs. 677 nuevos soles (venta de comida preparada) que es la actividad que genera más ingresos del proyecto. En la Tabla 12 se puede apreciar cómo es que se inclinan los mayores ingresos hacia otras actividades frente a las actividades del proyecto.

**Tabla 12**  
Ingresos promedio según actividad como beneficiario del proyecto

|                           | Ingreso mensual total (1) | Ingreso mensual aproximado por la actividad (2) | Importancia relativa (2)/(1) |
|---------------------------|---------------------------|---|------------------------------|
| Guía turística            | 625.00                    | 500.00  | 80.0%                        |
| Alojamiento y comida      | 1,095.45                  | 652.00  | 59.5%                        |
| Venta de comida preparada | 1,150.00                  | 677.50  | 58.9%                        |
| Venta de artesanías       | 760.34                    | 443.89  | 58.4%                        |
| Venta de textiles         | 700.00                    | 400.00  | 57.1%                        |
| Otras                     | 1,744.44                  | 1,385.71  | 79.4%                        |



Fuente: Encuesta a beneficiarios  
Elaboración propia

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

Sin embargo, la percepción general del 97% de los encuestados manifestaron es que su situación económica era mejor en comparación a la que tenían hace 5 años.

La formalidad no es uno de los logros del proyecto, pues solo el 11% de los beneficiarios encuestados reportaron declarar mensualmente a SUNAT, el 2% no lo hace con regularidad y el 88% no tiene ni boleta ni factura.

**Tabla 13**  
**Formalidad tributaria**

|               | Declara mensualmente ingresos a SUNAT |    | No tengo boleta, recibo, factura |
|---------------|---------------------------------------|----|----------------------------------|
|               | Si                                    | No |                                  |
| Hombres       | 24%                                   | 6% | 71%                              |
| Mujeres       | 5%                                    | 0% | 95%                              |
| Total general | 11%                                   | 2% | 88%                              |

Fuente: Encuesta a beneficiarios  
Elaboración propia

### 6.2. Resultados por componentes

A continuación se presentan los resultados de los componente del proyecto, basado en los informes de monitoreo, las entrevistas realizadas, y en las observaciones efectuadas durante la visita en el mes de agosto de 2011.

#### 6.2.1. Componente 1

##### Circuito Tesoro Aymara

**Bartolinas de Olla:** La propuesta original de GESTUR era para mejorar las habilidades en el bordado y gestión de la comercialización así como la posibilidad de utilizar su local para tener una cafetería ya que Juli es una visita obligada por las iglesias y colecciones de pintura colonial que ofrece. Durante la ejecución se optó por buscar un local en Juli mismo para que las artesanas ofrezcan sus productos (cojines, mantos, diversos bordados y tejidos). En este local las mujeres, previo compromiso, preparan pachamanca, chicharrones y huatias para grupos así como mates a los visitantes. La opción de que las mujeres ofrezcan sus productos en la misma ciudad les da mejores oportunidades de venta.

Sin embargo, después de culminado el proyecto el número de socias se ha reducido y abren el local solo por las mañanas, para dedicarse por las tardes cada una a sus tareas. A pesar que el apoyo a la Asociación fue hecho con el fin de integrarlo al Circuito turístico que va hacia Juli, el local no es parte de una visita programada sino que es un local comercial más donde los turistas pueden hacer sus compras o descansar.

Preocupa que luego de haber realizado una inversión en capacitación en técnicas de teñido y bordado de telas, y de invertir en el acondicionamiento de un local para la venta de productos, apenas sí se le dé uso y que el íntegro de los turistas acuda por su cuenta (Tabla 6) debido a que esta asociación no forma parte de un circuito turístico.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

**Challapampa:** En esta pequeña localidad se promociona a su iglesia, como atractivo turístico; sin embargo, el desvío desde la carretera hacia el poblado no cuenta con señalización adecuada aparte de un muro utilizado más para pegar otras propagandas, por lo cual es fácil seguirse de largo sin siquiera percatarse.

El principal elemento por el cual se justifica la intervención del proyecto, es la de implementar un centro de interpretación, el cual no tuvo el permiso ni el reconocimiento del INC (informes de monitoreo) por lo cual termina desactivándose la gestión, y al trabajar de manera individual no se han podido verificar

**Pomata:** en este lugar se ha dado capacitación a un grupo de mujeres en la preparación de comida para la venta y se les entregaron algunos implementos para cocinar. Sin embargo, el lugar es un parador frente al camal municipal, con infraestructura no aparente para la venta de comida a menos que se busque algo rápido en el tránsito hacia Bolivia.

La capacitación recibida, según refieren las entrevistadas, fueron 4 sesiones demostrativas sobre algunas formas para preparar comidas en general y truchas en particular. Los implementos entregados consistieron en porta-cubiertos, recogedores, secadores plásticos, y otros menores.

**Anapia:** la Asociación de Desarrollo de Turismo Sostenible (ADETURS), conformada por 58 familias que actualmente brindan diversos servicios de hospedaje, transporte en lancha, paseos en velero y alimentación. Los servicios de hospedaje y alimentación en Anapia se dan en las casas, los comuneros han añadido un dormitorio y un baño a sus viviendas, y tienen capacidad para unos 30 viajeros. Aquí no hay albergues ni hoteles: la esencia del proyecto está en compartir la vida del poblador local. GESTUR ha trabajado con los socios de ADETUR mejorando las condiciones de hospedaje, capacitando a las personas que ofrecen alimentación en cuanto al manejo de los alimentos, y mejorando la variedad de platos que pueden servir con las tubérculos y recursos de la zona así como las condiciones que se ofrecen para los paseos, pesca en veleros y transporte en lanchas.

En conclusión, aun cuando todas estas localidades puedan encontrarse en una determina ruta (entre Puno y Desaguadero) no se observa que estas estén integradas de forma tal que se pueda hablar de un circuito turístico.

### **Circuito Perfiles de ensueño.**

**Luquina chico:** En esta comunidad se trabajó con 16 beneficiarios de la asociación Machaxmarca en la habilitación de hospedajes y restaurant considerando la posibilidad de que turistas que vayan a Taquile puedan pernoctar en Luquina a su regreso.

Aquí cabe destacar el orden y disciplina de los comuneros organizados para poder atender todos a los turistas que demandan sus servicios, y en forma equitativa para todos sus



## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

miembros. Y también se ha observado que la integración de esta localidad hacia los otros lugares de la zona, como Taquile, depende principalmente de los operadores turísticos.

### Circuito Hombres y piedras

**Lampa:** GESTUR se propuso mejorar los servicios existentes, formar guías bilingües, propiciar la formal instalación de restaurantes y una tienda para la comercialización de artesanías tanto de Lampa (tejido de punto, tejido en telar de cintura y otros) como de las comunidades de Paratía, Palca, Vilavila y Ocuvi. Inicialmente se convocó a las organizaciones de artesanas con el fin de que fueran ellas quienes constituyeran una empresa para administrar la tienda local que les permitiera vender allí sus productos. Esta propuesta no se pudo concretar por razones legales de formalización por lo que se desistió y este grupo de mujeres a quienes el proyecto ya había incorporado como beneficiarias, se retiró.

En Lampa han sido beneficiarias tres personas que han concretado el hospedaje Casa Romero, el restaurante turístico en la plaza de armas Tukuy Mikhuy y el museo arqueológico Kampac.



**Laguna Colorada:** GESTUR había previsto para esta zona paseos turísticos de observación de la naturaleza, observación de aves, rebaños de camélidos andinos que pastorean en la zona y más adelante considerar la posibilidad de pernoctar para poder observar los atardeceres y el amanecer. Las visitas iniciales evidenciaron que la mayoría de los pobladores de esta zona habían migrado y que solo dejaban a personas encargadas de sus chacras que no podían tomar decisiones, por lo que no se concretó el trabajo en Laguna Colorada.

**Pucara:** Los ceramistas de Pucará han recibida capacitación en temas técnico productivos y de diseño modernizando sus técnicas de producción. La posibilidad de ir de Lampa a Pucará por la ruta de los queñuales está sujeta a las condiciones climáticas ya que es una carretera afirmada que se pone muy difícil de transitar cuando llueve. Los principales atractivos turísticos de Pucará son: el complejo arqueológico de Pucara, ubicado en la capital del distrito del mismo nombre. Asimismo, existe un parador restaurant donde también se venden artesanías. GESTUR consideró en Pucará incorporar la visita de los turistas a los talleres de los ceramistas para que se puedan observar los procesos de producción y comprar sus productos, y, en tal sentido, sus actividades se orientaron a preparar a estos productores para recibir a los turistas y a mejorar sus talleres.



En Pucará se concretó la mejora de las instalaciones en 7 talleres, de tal manera que cuenten con un espacio de exhibición-venta además del entrenamiento para hacer demostraciones de sus técnicas.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

Aquí también se observa que la existencia de algún circuito turístico está a merced de la forma en que los operadores turísticos preparen sus tours. Más bien llama la atención que Sillustani, con sus chullpas y a media hora de Lampa, no haya formado parte de este circuito, con lo cual posiblemente se hubiera podido realizar todos los atractivos de Lampa, Pucará y Laguna Colorada.

### Circuito Puno ciudad y campo

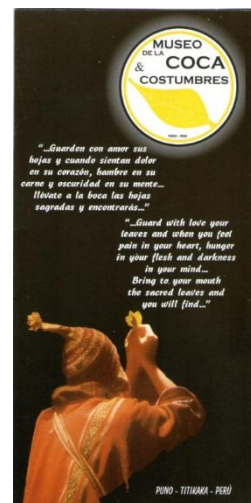
Están los museos Dreyer, el de la Coca, el etnográfico, el de la totora, el museo-buque Yavarí, la Casa del Corregidor, Museo Arqueológico de la Universidad del Altiplano, Museo de Arte Popular, así como las comunidades de los alrededores de Puno para observación de la naturaleza y prácticas agrícolas y artesanales en las comunidades aledañas como Ojerani, Huerta Huarcaya, etc.

Inicialmente se había propuesto trabajar con aproximadamente 43 beneficiarios en la mejora de sus servicios y capacidades. En Chimú y



Ojerani no se pudo concretar la intervención del

proyecto a pesar del esfuerzo que se realizó. GESTUR trabajó con el museo de la totora en Chimú, la galería de arte Galindo, el museo de la Coca, el museo-buque Yavari en Puno y el fundo Chincheros en las afueras de Puno.



Aquí llama además la atención la inexistencia del Museo de Historia Natural y Paleontología (Av. la Torre 469), en la cual se ha realizado una inversión y esta ha sido verificada por el monitoreo del proyecto. No deja de observarse el apoyo desigual recibido por algunos museos ya consolidados (Dreyer, de la Coca, Yavarí, etc.) consistente en una mención en brochure y afiches, mientras que otros (Galería de arte Galindo) tuvieron un apoyo mayor en equipar y acondicionar sus ambientes.



### Circuito Taraco primera semilla

Taraco reemplazo a Alsuno, Taquile donde no se pudo concretar la intervención. Taquile es uno de los lugares pioneros en el turismo rural y la propuesta de GESTUR era la de trabajar en aspectos relacionados a las demostraciones culturales que contemplan aspectos de tecnologías artesanales, danzas tradicionales y agricultura. Estaban considerados 25 beneficiarios directos pero no se concretó. Ya en el informe de setiembre del 2007 Martha Giraldo, jefa del proyecto afirmaba que “al parecer la población beneficiaria que en su mayoría son campesinos están saturados de tareas cotidianas y el turismo les interesa pero no es prioridad, ellos toman decisiones con mucha calma, sin considerar metas y tiempos a corto plazo”; y más adelante que “las estrategias de convocatoria para actividades a desarrollar en las diferentes zonas en convenio con municipalidades u otros actores no está funcionando adecuadamente, por tanto debemos analizar y tomar acciones correctivas”.

# Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

## Pequeñas obras co-financiadas mejoran los circuitos turísticos

En Luquina chico se pudo constatar la existencia pozos sépticos en las 20 viviendas que sirven de hospedaje, cuyos propietarios forman parte de la Asociación Machaxmarqa. Asimismo se observó el uso y buen estado de un embarcadero artesanal el cual es utilizado por los turistas que llegan desde Puno o desde Taquile.



En Challapampa no se pudo constatar ninguna de las obras que se mencionan como parte del centro de servicios turísticos, pues este es un ambiente dentro del mismo local municipal, y este se encontraba cerrado al momento de la visita.

En cada uno de los circuitos turísticos se pudo observar la existencia de señalizaciones y avisos que dan cuenta de la intervención realizada.



### 6.2.2. Componente 2

Con respecto a las obras financiadas en el marco del Componente 2 del proyecto, “Formación de competencias en personas y MYPES” se pudo constatar que se brindó asistencia técnica para el equipamiento del Restaurante Tukuy Mikuy, así como al hospedaje Casa Romero. En ambos casos estos establecimientos siguen operando y brindando sus servicios.

Con respecto al Museo Alkra de Pucará se menciona que se le daría asistencia para el acondicionamiento, remodelación y decoración pero ello quedó suspendido por la negativa del propietario Señor Aurelio Mamani a continuar con el proyecto.

Anteriormente se me mencionado a la “Galería de arte Galindo”, la cual recibió apoyo de Gestur principalmente en el acondicionamiento y equipamiento. A la fecha sigue operando más como galería de exhibición y ventas, y como parte del ambiente aldaño a la casa familiar.

En Challapampa no se pudo constatar ninguna de las obras que se mencionan como parte del centro de servicios turísticos, pues este es un ambiente dentro del mismo local municipal, y este se encontraba cerrado al momento de la visita. Y tampoco se pudo observar el equipamiento en muebles y vajilla artesanal.

Ya se ha mencionado el equipamiento para socias vivanderas de la asociación 1 de Mayo, comedor “Qala Campana”, en Pomata, consistente en elementos mínimos.

### 6.2.3. Componente 3

En lo que corresponde al componente 3 “fomento de un entorno favorable” se debe comenzar por señalar que apenas un solo municipio (de cinco planteados inicialmente) es el que cuenta con un plan de desarrollo turístico.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

Una actividad significativamente interesante ha sido el trabajo conjunto y coordinado desplegado con el proyecto PROTURIS de Caritas para brindar asistencia técnica con el fin de poner en valor el Museo Kampac en Lampa. El proyecto “Turístico Integral, para el Desarrollo de las Comunidades del Lago Titicaca (PROTURIS)” en Puno consiste en generar mayores ingresos a través de la consolidación y capacitación de microempresas prestadoras de servicios turísticos y de productos artesanales.

El trabajo coordinado con algunas otras instituciones públicas no ha dado buenos resultados en otros casos, como ha sido el tener que buscar trabajar con la Municipalidad de Challapampa ante la respuesta ambigua del Director Ejecutivo del INC, Carlos Landa Gamio, para que disponga la apertura permanente a los turistas de la Iglesia de Challapampa.

La promoción de Gestur a través de una página web ya no es posible debido a que la licencia sobre el dominio expiró por el mes de julio del 2011, aun cuando este se siga difundiendo en la página web de Swisscontact. Cabe señalar que únicamente es posible observar algo del material promocional elaborado por Gestur por medio de un video ([http://www.youtube.com/watch?v=cH54w8\\_i-9k&noredirect=1](http://www.youtube.com/watch?v=cH54w8_i-9k&noredirect=1)), cuya existencia nos fuera proporcionada por Rocío Chávez.

### 7. LECCIONES APRENDIDAS

- Uno de los primeros elementos que debe tenerse en cuenta al momento de diseñar este tipo de proyectos es el de no confundir un conjunto de lugares como si estos pudieran conformar naturalmente un circuito turístico, aun cuando cada uno de esos lugares pudiera tener varios elementos atractivos para el turista.
- El desarrollo del Proyecto ha demostrado la necesidad de concertar con diversos sectores para articular las distintas ofertas y así poder incrementar los beneficios de los circuitos pues más allá de los productos turísticos potenciales está la capacidad para poder ofrecer servicios y productos que sean atractivos para los visitantes.
- El éxito relativo de los comuneros que han desarrollado una oferta de turismo vivencial, lo han hecho basados en el interés del turista por compartir la cotidianidad de los campesinos, con lo cual las condiciones habituales de comunicación, comodidad e higiene se reducen a un mínimo, para lo cual el trabajo de GESTUR en cuanto a la infraestructura en el caso de los hospedajes ha sido fundamental.
- El éxito relativo del turismo vivencial muestra que el perfil del turista es atraído por los aspectos culturales, vivenciales, e históricos que tiene Puno para ofrecer. Sin embargo, la oferta existente sigue concentrada en la parte vivencial alrededor del lago, y no se ha integrado con los restos arqueológicos prehispánicos, o con las muchas iglesias.
- En cuanto a los servicios de restaurantes y alimentación para los turistas que pernoctan, la capacitación en aspectos de gastronomía y administración de sus recursos que ha brindado GESTUR ha sido la mínima esperable ya que contemplan aspectos como la manipulación de los alimentos, hábitos alimenticios de los diferentes turistas visitantes, adecuación de recursos locales para menús variados, atención al cliente, etc.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

- En relación a los talleres de producción artesanal (caso de la cerámica), es importante que se muestren las técnicas tradicionales, aunque se hayan dejado de hacer regularmente por la mejoras técnicas introducidas. Inclusive, sería conveniente desarrollar cerámicas con valor comercial pero manteniendo las características de la técnica tradicional.
- Las diferencias entre los ingresos percibidos por las mujeres, menores a los percibidos por los hombres, obligan a que se observe con más cuidado la presencia del enfoque de género en las actividades propuestas por los proyectos. Asimismo es necesario revisar los instrumentos de seguimiento y de evaluación de las actividades procurando que la realización de determinadas actividades no terminen ahondando las posibles brechas existentes entre las mujeres y los hombres.
- La debilidad en general de los proyectos son sus sistemas de monitoreo, y este proyecto no fue la excepción. El reto es que el sistema de monitoreo y evaluación en los proyectos, contemplen las actividades y resultados, y tengan formatos, responsables para el seguimiento y tipos de reportes por producir.
- El desarrollo del turismo rural ha demostrado una alternativa de desarrollo de las comunidades. No solo por los ingresos que la actividad les genera sino por la incorporación de nuevos estándares de calidad en su modo de vida generando prácticas saludables en las viviendas, en su higiene personal, manipulación de los alimentos, entre otros.
- En general se recomienda desarrollar periódicamente visitas de verificación a los beneficiarios para conocer en el terreno la forma cómo están operando los hospedajes, restaurantes, centros de información y atractivos turísticos promovidos por el proyecto.

**ANEXOS**

# Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

## Anexo 1 – Ficha de encuesta

### CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA

#### INFORMACION COMPLEMENTARIA PARA ELABORAR LA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LOS BENEFICIARIOS

Fecha de la entrevista \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_

Distrito y comunidad \_\_\_\_\_

Proyecto:

GESTUR (Swisscontact)

PROTURIS  
(Caritas)

1. Nombre del entrevistado(a) \_\_\_\_\_

2. DNI

No tiene

3. Año de nacimiento

4. Cuál es la actividad por la que recibió apoyo del proyecto?

*Venta de comida preparada*

1

*Venta de artesanías*

2

*Venta de textiles*

3

*Alojamiento y comida*

4

*Guía turística*

5

*OTRA* \_\_\_\_\_

6

5. Cuál fue el apoyo que recibió del proyecto?

*Charlas*

1

*Capacitación*

2

*Bienes*

3

*Mejora de infraestructura*

4

*Asistencia técnica*

5

*OTRA* \_\_\_\_\_

6

6. Cuantos miembros de su familia se dedican a la misma actividad mencionada en la pregunta N° 4?

7. Adicionalmente a los miembros de su familia, contrata usted a otros trabajadores?

Si

1

Cuantos?

No

2

8. En caso su respuesta anterior fuera afirmativa, esta contratación es:

*Todos los días (permanente)*

1

*Algunos días (eventual)*

2

9. Qué otras actividades realiza?

*Venta de comida preparada*

1

*Venta de artesanías*

2

*Venta de chompas (ropa)*

3



## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

- |                        |                          |   |
|------------------------|--------------------------|---|
| Alojamiento y comida   | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Guía turística         | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Transporte de personas | <input type="checkbox"/> | 6 |
| Ganadería              | <input type="checkbox"/> | 7 |
| Agricultura            | <input type="checkbox"/> | 8 |
| OTRA                   | <input type="checkbox"/> | 9 |

10. Cómo llegan los compradores / turistas / clientes a usted?
- |  |                          |   |
|--|--------------------------|---|
| Vienen solos (por su cuenta)               | <input type="checkbox"/> | 1 |
| A través de operador turístico             | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Contacto directo a través de la asociación | <input type="checkbox"/> | 3 |
| OTROS                                      | <input type="checkbox"/> | 4 |

11. En promedio, cuántos clientes tiene al mes?  
(CLIENTE: Persona que compra o consume)

12. En su opinión ¿cree usted que ahora tiene más clientes que hace 5 años?

- |                        |                          |   |
|------------------------|--------------------------|---|
| Sí, ahora tengo más    | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No, hay menos clientes | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Igual                  | <input type="checkbox"/> | 3 |

13. Cuál es su ingreso mensual TOTAL aproximado? S/.

14. Cuál es su ingreso mensual aproximado por la ACTIVIDAD señalada en la pregunta N° 4? S/.

15. Mensualmente declara usted sus impuestos a la SUNAT?
- |   |                          |   |
|---|--------------------------|---|
| Sí, siempre                                 | <input type="checkbox"/> | 1 |
| No siempre                                  | <input type="checkbox"/> | 2 |
| No tengo Boleta de venta / Factura / Recibo | <input type="checkbox"/> | 3 |

16. Mencione usted algunos de los precios de los bienes o servicios que ofrece

- |          |     |   |
|----------|-----|---|
| 1) _____ | S/. | <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> |
| 2) _____ | S/. | <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> |
| 3) _____ | S/. | <input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/> |

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

### Anexo2 - Beneficiarios encuestados

| DISTRITO                      | NOMBRES Y APELLIDOS              | DNI      | SEXO | Año de nacimiento | EDAD |
|-------------------------------|----------------------------------|----------|------|-------------------|------|
| HUERTA                        | Hila Yucra Jallo                 | 01319676 | M    | 1974              | 37   |
| HUARAYA - PUNO                | Lourde Marcelina Jallo Choque    | 01228870 | M    | 1962              | 49   |
|                               | Martha Florencia Juli Quispe     | 01217765 | M    | 1965              | 46   |
| JULI - CHALLAPAMPA - CHUCUITO | Edgar Catacora Choque            | 01328009 | H    | 1968              | 43   |
|                               | Lidia Arcaya Mamani              |          | M    |                   |      |
|                               | Mario Huanca Velo                | 01771078 | H    | 1965              | 46   |
|                               | Ubaldo Mollinedo Choquejahuá     | 01844297 | H    | 1967              | 44   |
| JULI - CHUCUITO               | Alicia Cotrado Isiaco            | 01769817 | M    | 1956              | 55   |
|                               | Emerenciana Chura Vda. De Onofae | 01764327 | M    | 1948              | 63   |
|                               | Freya Elvira Garcia Condori      | 01761690 | M    | 1944              | 67   |
|                               | Gumerinda Elvira Espezuza Zavala | 01760377 | M    | 1965              | 46   |
|                               | Julia Chupa De Zapana            | 01768091 | M    | 1961              | 50   |
|                               | Vilma Ines Chucuya Gutierrez     | 01766160 | M    | 1964              | 47   |
| LAGUNA COLORADA - LAMPA       | Aida Quisocala Miranda           | 02142752 | M    | 1965              | 46   |
|                               | Candelaria Zeballos De Curaya    | 02143822 | M    | 1936              | 75   |
|                               | Elisban Colquehuanca Miranda     | 02140085 | H    | 1940              | 71   |
|                               | Francisco Quisocala Yana         | 02144127 | H    | 1932              | 79   |
|                               | Leonardo Nuñez Bellido           | 02141039 | H    | 1932              | 79   |
|                               | Petronila Zeballos De Limachi    | 02168321 | M    | 1929              | 82   |
| LAMPA - LAMPA                 | Ana Idme Hañari                  | 02143802 | M    | 1965              | 46   |
|                               | Eleuteria Avalos Zapana          | 02140374 | M    | 1966              | 45   |
|                               | German Villahermeza Salcedo      | 02144482 | H    | 1943              | 68   |
|                               | Isabel Quisocala Coaquila        | 02141703 | M    | 1965              | 46   |
|                               | Isabel Quisocala Condori         | 02147768 | M    | 1973              | 38   |
|                               | Jorge Riquelme Moreno            | 40648618 | H    | 1980              | 31   |
|                               | Jose Vidal Vilca Ticona          | 02145659 | H    | 1957              | 54   |
|                               | Juana Quisocala Condori          | 02172111 | M    | 1977              | 34   |
|                               | Maria Margarita Quispe Quisocala | 02145576 | M    | 1963              | 48   |
|                               | Miguel Lazarte Romero            | 02167042 | H    | 1972              | 39   |
|                               | Nelly Monteaquedo Quiza          | 29415123 | M    | 1954              | 57   |
|                               | Nivia Cutipa Colque              | 02167173 | M    | 1974              | 37   |
|                               | Otilia Vargas Miranda            | 40436866 | M    | 1974              | 37   |
|                               | Presentacion Quispe Delgado      | 02142295 | H    | 1964              | 47   |
|                               | Rocio Moraza Mamani              | 40436880 | M    | 1979              | 32   |
|                               | Wilfredo Huaman Torres           | 02168179 | H    | 1979              | 32   |
|                               | Wilson Mamani Mamani             | 70146954 | H    | 1989              | 22   |
| LAMPA - PUCARA                | Agusto Apaza Mamani              | 02159485 | H    | 1950              | 61   |
|                               | Alicia Frisancho Huaracallo      | 02161650 | M    | 1971              | 40   |
|                               | Dina Macedo Huanca               | 02161561 | M    | 1970              | 41   |
|                               | Hugo Victor Yucra Idme           | 02161690 | H    | 1971              | 40   |
|                               | Lizardo Pedro Aquilar Lope       | 80568866 | H    | 1976              | 35   |
| LUQUINA CHICO - CHUCUITO      | Angela Teresa Nina Nina          | 80670048 | M    | 1974              | 37   |
|                               | Briqida Ascencio Cruz            | 01264469 | M    | 1974              | 37   |
|                               | Cesar Augusto Fernandez Nuñez    | 01265983 | H    | 1971              | 40   |
|                               | Leonardo Arturo Nina Ascencio    | 04636059 | H    | 1965              | 46   |
|                               | Luis Fernando Ascencio Cruz      | 01262789 | H    | 1967              | 44   |
|                               | Maria De Jesus Ascencio Cruz     | 01263179 | M    | 1970              | 41   |
|                               | Wilders Mamani Cutipa            | 80670668 | H    | 1979              | 32   |
| OJERANI - PUNO                | Delian Edith Calisaya Condori    | 95473212 | M    | 1988              | 23   |
|                               | Edocia Condori Mamani            | 01278211 | M    | 1965              | 46   |
|                               | Esther Briqila Calisaya Condori  | 43562509 | M    | 1986              | 25   |
|                               | Luis Calisaya Mamani             | 01278473 | H    | 1965              | 46   |
|                               | Milton Roizer Calisaya Condori   | 42954889 | H    | 1985              | 26   |
|                               | Noelia Doris Calisaya Condori    | 46963856 | M    | 1991              | 20   |
|                               | Zulma Amelia Calisaya Condori    | 73033023 | M    | 1993              | 18   |
| OLLA -                        | Adelaida Apaza Chipana           | 41255833 | M    | 1981              | 30   |

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

|                        |                            |          |      |      |    |
|------------------------|----------------------------|----------|------|------|----|
| CHUCUITO               | Alicia Calizaya Chipana    | 40604664 | M    | 1980 | 31 |
|                        | Antonia Cueva Luve         | 01771766 | M    | 1961 | 50 |
|                        | Carmen Cervantes Calderon  | 01769717 | M    | 1958 | 53 |
|                        | Casilda Pillo Nina         | 01323975 | M    | 1975 | 36 |
|                        | Cecilia Pilco Nina         | 01862586 | M    | 1973 | 38 |
|                        | Diomila Candia Mamani      | 01842980 | M    | 1967 | 44 |
|                        | Dominga Choqueapaza Mamani | 01771144 | M    | 1929 | 82 |
|                        | Eduarda Vilca Cutipa       | 01862546 | M    | 1972 | 39 |
|                        | Eugenia Choqueapaza Mamani | 01764862 | M    | 1938 | 73 |
|                        | Eva Palacios Caceres       | 01328880 | M    | 1976 | 35 |
|                        | Francisca Chayña Anchapuri | 01770629 | M    | 1957 | 54 |
|                        | Jesusa Chipana Heredia     | 42403352 | M    | 1973 | 38 |
|                        | Julia Chipana Molina       | 01770817 | M    | 1971 | 40 |
|                        | Leonor Nina Cruz           | 01762104 | M    | 1955 | 56 |
|                        | Maria Luisa Condori Saqua  | 40114648 | M    | 1979 | 32 |
|                        | Pastora Anchapuri Perca    | 01764881 | M    | 1955 | 56 |
|                        | Sonia Choqueapaza Candia   | 46110877 | M    | 1989 | 22 |
| Virginia Flores Mamani | 40556139                   | M        | 1980 | 31   |    |
| PUNO - PUNO            | Jorge Palacios Giraldo     | 40620107 | H    | 1980 | 31 |

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

### Anexo 3 – Informes de monitoreo

| <b>COMPONENTE 1</b>  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <b>SEGUNDO INFORME</b>   | <b>TERCER INFORME</b>   | <b>CUARTO INFORME</b>  | <b>QUINTO INFORME</b>  |
| <p><b>Taraco, La Primera Semilla-</b> en el Norte del Titicaca), en fase inicial.</p> <p><b>El circuito 1, Tesoro Aymara,</b> está compuesto por las localidades/comunidades de Olla, Challapampa y Anapia, incorporando a Juli a través del taller de las artesanas de Olla en la propia ciudad de Juli.. Se ha continuado en la capacitación a las artesanas para el desarrollo de su artesanía textil. En Challapampa, el INC no aprobó el acondicionamiento del local aledaño a la Iglesia como centro de interpretación. En Anapia, el proyecto ha entregado los complementos para la implementación de las viviendas alojamiento y los botes de transporte turístico.</p> <p><b>En el circuito 2, Perfiles de Ensueño,</b> con la Asociación Machaxmarqa de la</p> | <p><b>El Circuito Tesoro Aymara,</b> se inauguró el Centro Artesanal en Juli perteneciente a la Asociación de Mujeres Artesanas Bartolina de Olla. Cuenta además con servicios de cafetería, espacios de descanso y servicios de higiene para los turistas que las visiten. El local dispone de un espacio adicional para uso como taller de trabajo y de reuniones de las socias. El pago de alquiler del local está a cargo de la asociación y la atención diaria para ventas y otros servicios a cargo de 04 socias que se turnaran diariamente en forma rotativa.</p> <p><b>El Circuito Perfiles de Ensueño,</b> las casas hospedaje en Luquina Chico tienen avance progresivo en el acondicionamiento de los dormitorios y los baños privados para los turistas. La comunidad beneficiada es la de Machaxmarqa</p> | <p><b>Circuito Hombres y Piedras.</b> De los 06 artesanos apoyados por el GESTUR 03 son mujeres y 03 hombres y fueron seleccionados por la calidad de sus productos y por sus vínculos con el mercado gracias a la asistencia técnica recibida a través de un proyecto anterior (CARE- USAID). El circuito descrito incluye además:</p> <p>(1) Los restos arqueológicos de andenería y lugar de sacrificios de los antiguos pucaras ubicado a 200 metros de la Plaza de Armas, (2) la Iglesia de Santa Isabel y (3) el Museo de Litografías del INC.</p> <p><b>El Circuito Taraco, primera semilla.</b> Los avances son mayores. En la ciudad de Taraco (a 30 minutos de Juliaca) el GESTUR Puno ya tiene los planes y presupuesto aprobado para mejorar el Museo Lítico de la Asociación Collasuyo construido el año 2004 con apoyo y asesoría de</p> | <p><b>Circuito Perfiles de ensueño.</b> Este circuito está concluido con la construcción de los pozos sépticos y la capacitación a la Asociación de Machaxamarqa donde 09 asociados recibieron el apoyo integral para mejorar la calidad de los servicios de alojamiento, alimentación y guiado. Los resultados logrados despertaron el interés de 11 nuevos comuneros que se incorporaron al proyecto y pusieron sus hospedajes a disposición del Equipo GESTUR para recibir asistencia técnica.</p> <p><b>Circuito Taraco, primera semilla.</b> se han hecho obras como: senderos empedrados, construcción de servicios higiénicos, zonas de descanso, apoyo para la construcción de una caseta de ventas y de un alojamiento llamado “Putuco” (una edificación en forma de cono invertido, hecho con bloques de</p> |

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <p>CC de Luquina Chico, se encuentra en fase de culminación la remodelación, construcción y/o acondicionamiento de 9 casas hospedaje, según considerado en los expedientes técnicos para proceder a la capacitación a fin de poner en operación los servicios de hospedaje.</p> <p><b>El Circuito 3, denominado Taraco, La Primera Semilla,</b> donde los productos serán establos de ganado mejorado y una industria en desarrollo y un museo lítico</p> <p><b>En el circuito 4, Hombres y Piedras,</b> ya se ha inaugurado el restaurante de Lampa, implementado por dos jóvenes profesionales y se espera culminar en Diciembre la implementación de una vivienda hospedaje a ser gestionada por un tercer joven profesional de Lampa. En Pucará ya se ha culminado la remodelación y acondicionamiento de seis viviendas-taller de artesanos ceramistas, quedando pendiente las obras de señalización para guiar el circuito de visita a los talleres. La intervención prevista en Laguna</p> | <p>que ya dispone de 09 hospedajes con las comodidades básicas para el descanso y listas para ser promocionados. Aún quedan pendientes otras 07 familias ya identificadas y que estarían en condiciones de ser beneficiarias del proyecto.</p> <p><b>El Circuito Puno, ciudad y campo</b> aún no muestra avances concretos, el proyecto quiere incluir a un curador y restaurador de pinturas coloniales cuzqueñas acondicionar ambientes en su casa para hacer una galería de arte para hacerlo un punto de llegada dentro del circuito.</p> <p><b>El Circuito Hombres y Piedras</b> los Talleres de Pucará que forman parte del circuito ya empezaron a tener visitantes luego de la remodelación y acondicionamiento de 06 viviendas – taller.</p> <p><b>El Circuito Taraco, primera semilla,</b> el avance en este proyecto es aún pequeño pero habría dos sub circuitos dada la variedad de atractivos que allí existen como: visitas a fincas ganaderas, queserías,</p> | <p>Instituto de Arqueología de la Universidad de California. Hay 15 familias dispuestas a invertir recursos como contrapartida para darle valor turístico a los establos.</p> <p><b>El Circuito Puno, ciudad y campo.</b> El Equipo GESTUR ha participado con apoyos puntuales y asistencia técnica al Museo Paleontológico de Puno inaugurado en el mes de mayo del presente año y a la Galería de Arte Galindo también en Puno que expone pinturas cuzqueñas hechas por el reconocido pintor puneño Señor Andrés Galindo. De igual manera se está apoyando en la promoción del Fundo Chincheros para turismo vivencial y a la Casa Pankaruni un restaurante que prepara los platos típicos de Puno.</p> <p><b>Circuito Perfiles de ensueño.</b> Este circuito está concluido con la construcción de los pozos sépticos. Solo queda hacer un seguimiento periódico para reforzar los hábitos de orden y limpieza en la cocina y en el comedor.</p> <p><i>Pequeñas obras:</i> Se instalaron 09</p> | <p>adobe y en cuyo interior sus ocupantes se protegen del intenso frío altiplánico). Las obras de mejoramiento del Museo Lítico Taraco se encontraban en proceso de ejecución.</p> <p><i>Las pequeñas obras de infraestructura</i> Se han instalado los postes y paneles de señalización programados para los circuitos siguiendo las normas nacionales internacionales de señalización. Con el Alcalde de la Municipalidad de Challapampa se coordinó los arreglos pendientes del centro de servicios turísticos.</p> <p><i>Promoción comercial con operadores turísticos locales</i> Se realizaron diversas actividades de promoción de los 5 circuitos: Viaje de familiarización de 17 operadores turísticos al Centro Artesanal Bartolina de Olla en Juli (Circuito “Tesoro Aymara) y a la comunidad de Luquina Chico (Circuito “Perfiles de Ensueño”). Promoción con operadores turísticos diversos: Gastón Sacase, Agencias Pirámide y</p> |
|---|---|--|--|

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p>Colorada para habilitar paradores de observación de aves se encuentra detenida. <b>En el Circuito 5, Puno: ciudad y campo, se ha avanzado en la mejora de infraestructura del Museo de Historia Natural, incorporado paneles de información.</b></p> <p>Se ha realizado una consultoría para calificar a los “museos” en su verdadera dimensión. En cuanto a lugares de recreo alrededor de la ciudad, en Ojerani, se acondicionará un restaurante turístico.</p> <p>En todos estos circuitos el co-financiamiento de 10 obras de mejoras de infraestructura (señalización en Juli, Challapampa, Anapia, Lampa, Pucara, Huerta/Chincheros, Ojerani y Puno: museos y 15 pozos sépticos en Ojerani y Luquina Chico) está aún en pendiente y las obras deberán ser implementadas en un futuro próximo.</p> | <p>cultivos alto andinos y posibilidades de servicios de comida típica, cabalgatas, viveros, etc. Habría 19 ofertantes de servicios susceptibles de ser incorporados en el proyecto en las zonas de Jasana, Sacasco y Ramis.</p> <p><i>Las pequeñas obras de infraestructura</i> Se están haciendo en Luquina Chico donde se construyen 07 pozos sépticos junto a los hospedajes acondicionados por el proyecto.</p> <p><i>Respecto a la promoción comercial con operadores turísticos locales</i> GESTUR - Puno ha establecido relación con 11 operadores turísticos locales y nacionales Entre las agencias de turismo se puede mencionar a Lima Tours, All Ways Travel, Turperú.</p> <p><i>En cuanto a elaboración de material de difusión:</i> Se ha montado y puesto en operación la página WEB del Proyecto:<br/> <a href="http://gesturpuno.org/web/">http://gesturpuno.org/web/</a> ; se ha producido un brochure de promoción para cuatro de circuitos ya operativos</p> | <p>pozos sépticos en 9 casas hospedaje de la Asociación Machaxmarqa de la comunidad de Luquina Chico. Con ello se concluyó con el acondicionamiento de los 20 hospedajes.</p> <p><i>Respecto a la promoción comercial con operadores turísticos locales</i> inclusión en las carteras de 06 de las agencias para ser vendidos los circuitos desarrollados por el proyecto.</p> | <p>Auqui, Agencia Evian Travel, Agencia Aracari, Agencia Chirimoya Tour de Lima, Explorandes. El periodista Rafo León hizo un reportaje del Circuito “Perfiles de Ensueño” que emitió en su programa de TV “Tiempo de viaje”. Están en distribución los afiches promocionales de los circuitos “Puno, ciudad y campo” y “Perfiles de Ensueño”.</p> |
|--|---|--|--|



## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | (aunque con deficiencias en contenido). |  |  |
|--|---|--|--|

| <b>COMPONENTE 2</b>   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <b>SEGUNDO INFORME</b>  | <b>TERCER INFORME</b>   | <b>CUARTO INFORME</b>   | <b>QUINTO INFORME</b>  |
| <p>Se ha llegado a un importante avance 44 (77%) de los 54 eventos y obras para el desarrollo de servicios empresariales previstos para el año. Esto ha involucrado la ejecución de obras en 06 talleres vivienda de ceramistas, en Pucará; 1 restaurante y una casa hospedaje en Lampa; 09 hospedajes rurales con baño privado en Luquina Chico y el acondicionamiento del Centro Artesanal de ABO en Juli. Ejecución de obras arquitectónicas y de remodelación han tenido algunos atrasos por demora en la transferencia de pagos para la compra de los materiales de obra, El co-financiamiento para mejoras de</p> | <p><i>Servicios de capacitación, asistencia técnica e información</i> GESTUR con las Asociaciones Machaxmarqa y Wiñaymarqa en Luquina Chico programó y ejecutó varios talleres de capacitación integral: house keeping, higiene y limpieza, trato al turista, valores y, 10 talleres de formación de Intérpretes Locales<sup>13</sup> sobre Atención al Turista, Técnicas en Guiar e Inglés Básico. La asistencia técnica se concentró en la supervisión para la construcción de los 09 pozos sépticos.</p> <p>Se han hecho convocatorias y revisaron expedientes técnicos de consultorías solicitadas por el</p> | <p><i>Servicio de capacitación, asistencia técnica e información</i></p> <p>Los beneficiarios de Challapampa se reunieron para evaluar los ambientes que se deben arreglar para ofrecerlos al turismo. En el caso del circuito “Taraco: Primera Semilla” visitaron 21 fincas ganaderas para tomar medidas y elaborar propuestas técnicas y económicas para la remodelación de cada uno de los establos.</p> <p>Ejecución de los servicios de desarrollo empresarial</p> <p>Capacitación en Costos e implementación de Registro de</p> | <p><i>Servicios de capacitación, asistencia técnica e información.</i> - Con la Asociación Machaxmarqa se brindó asistencia técnica para las instalaciones de tanques y termas, capacitaciones en gastronomía y aplicación de encuesta de medición de ingresos, etc. - Con ADETURS para resolver problemas de formalización y asesoría legal ante la SUNAT y Registros Públicos. Con el alcalde de Challapampa y el Comité de turismo y artesanía se sostuvieron reuniones para culminación de asistencia para el centro de información y capacitación en el trato al viajero.</p> <p><i>Ejecución de los servicios de</i></p> |

13 Intérprete local, es el nombre que por acuerdo con la Asociación de Guías de Turismo se les da a las personas que no hacen el programa regular y oficial de 03 años de carrera.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p>implementación y equipamiento se ha avanzado, y de 74 emprendimientos beneficiados, se ha cubierto a 97, superándose la meta (131%).</p> | <p>GESTUR Puno para la decoración e implementación del Centro Artesanal Bertolina la Olla en Juli, así como la remodelación de 11 viviendas adicionales en Luquina Chico y, para el Circuito Taraco, primera semilla. El “Museo de la Coca” en acuerdo con su propietario mereció una consultoría. En Anapia los socios de ADETURS fueron apoyados en la elaboración del Plan de Trabajo Anual y con los ceramistas de Pucará se coordina un taller de costos y ventas.</p> <p><i>Co-financiamiento de mejoras de equipamiento, infraestructura y otros para servicios turísticos</i> Dos avances importantes, uno con el co-financiamiento para adquirir el equipamiento para los 09 hospedajes en Luquina Chico (cerámicas, lavatorios, inodoros, duchas, colchones, sábanas) y la implementación del Centro artesanal Asociación Bartolina de Olla con el equipamiento de la tienda, la cafetería y el taller de trabajo.</p> | <p>Ventas Asociación Bartolina de Olla – Juli.</p> <p>Capacitación en Costos y utilización de herramientas de gestión, a prestadores de servicios turísticos Adeturs del distrito de Anapia.</p> <p>Taller de Costos dictado a ceramistas de Pucará.</p> <p>Elaboración de expedientes técnicos para la Galería de arte Galindo y el Taller de cerámica Lope.</p> <p>Elaboración de expediente técnico de restaurante Tika Marka familia Calizaya Ojerani.</p> <p>Asistencia técnica en remodelación en 11 casas de socios de Machaxmarqa y Wiñaymarqa.</p> <p>Organización de Archivo fotográfico de actividades del proyecto con material para actualización de la página Web, para material publicitario y para participación en eventos y ferias.</p> <p>Inicio y desarrollo de asistencia técnica para remodelación de</p> | <p><i>desarrollo empresarial.</i> - Asistencia técnica para la remodelación y adecuación de los ambientes del municipio e instalación de servicios turísticos en el centro poblado de Challapampa.- Consultoría para capacitación y sensibilización en turismo a los miembros del Comité de Turismo de Challapampa, también capacitó en inglés básico. Consultoría en house keeping al circuito Perfiles de Ensueño. Consultoría de señalización en circuitos, consultoría para taller de sensibilización para gestión organizacional y pautas de formalización para vivanderas de Pomata. Asistencia técnica para remodelación de Galería de Arte Galindo. Consultoría para capacitación de tejido a punto y teñido ecológico a Challapampa. Consultoría de diagnóstico de cocinas y oferta gastronómica. Consultoría para mantenimiento de instalaciones eléctricas y sanitarias en Luquina Chico. Consultoría en medición de ingresos y generación de empleo. Consultoría para el seguimiento y monitoreo de vivanderas 1ero. de Mayo Pomata. Consultoría para</p> |
|---|--|---|---|

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <p>Galería de Arte Galindo.</p> <p>Inicio y desarrollo de asistencia técnica para remodelación de centro de información, cafetería, servicios higiénicos y espacio para exhibición de artesanías de Challapampa.</p> <p>Registro de ingresos de usuarios de la Isla Anapia.</p> <p>Consultoría para capacitación en organización de usuarios en Challapampa, realizada y concluida.</p> <p>Capacitación en Gastronomía a las mujeres de la Asociación de Vivanderas de Pomata.</p> <p><i>Facilitación del co-financiamiento que complemente la inversión para el inicio o mejora de las empresas de servicios turísticos.</i> Equipamiento básico para la Asociación de Vivanderas de Pomata. Entrega de equipamiento para 09 casas hospedaje de usuarios de Asociación “Machaxmarqa” de Luquina Chico, Circuito Perfiles de Ensueño.</p> | <p>capacitar en teñido ecológico a Asociación Machaxmarqa Luquina Chico. Consultorías para house keeping a 15 nuevos usuarios en Luquina Chico.</p> <p><i>Facilitación del co-financiamiento que complemente la inversión para el inicio o mejora de las empresas de servicios turísticos.</i> Equipamiento Galería de Arte Galindo. Equipameinto de Challapampa para servicios turísticos, entrega de materiales para fincas del Circuito Taraco, equipamiento del Museo Lítico en Taraco, equipamiento vivanderas 1ero. de Mayo Pomata.</p> |
|--|--|---|---|

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

| <b>COMPONENTE 3</b>  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <b>SEGUNDO INFORME</b>   | <b>TERCER INFORME</b>  | <b>CUARTO INFORME</b>  | <b>QUINTO INFORME</b>  |
| <p>Se cuenta con dos convenios en proceso de suscripción con los gobiernos locales de Pomata y Taraco y sobre los planes, en Lampa, se ha promovido un plan de turismo, promovido por la Mesa de Turismo, en la que GESTUR participa.</p> <p>Las metas de concursos para promover la conciencia turística de la población (2), y la instalación de 3 centros de información turística y de interpretación en centros poblados y ciudades, dependientes de la planificación y contrapartidas de la OGD no se han logrado y deberán ser materia de cambios en la planificación del próximo POA, Beneficiarios: Al 31 de octubre del 2008, se encontró que 443 personas habían participado en actividades de sensibilización, capacitación y asistencia técnica (Base de datos de personas capacitadas a 31-10-2008, del Proyecto. Las personas</p> | <p><i>Realización de campañas de información y educación para sensibilizar a la población.</i> Se desarrolló un “Taller de Sensibilización y conciencia turística” en Taraco con 400 estudiantes, y otro con 50 pobladores del distrito. De otro lado se realizaron las gestiones para que PRONAMACHS done 500 plantones de kolli, álamo y queñua para los usuarios del proyecto de Luquina Chico.</p> <p><i>Apoyo al fortalecimiento de la oferta local de servicios de capacitación y asistencia técnica.</i> Varias reuniones de discusión sobre las propuestas técnicas presentadas por los consultores (arquitectos, capacitadores) para intervenir en el circuito Taraco: primera semilla.</p> <p><i>Dinamización y fortalecimiento de espacios de concertación y trabajo colaborativo inter-institucional</i> El proyecto GESTUR Puno participó</p> | <p>Realización de campañas de información y educación para sensibilizar a la población. Exposición a la población y autoridades de Pucará sobre la Cultura Pukara.</p> <p><i>Apoyo al fortalecimiento de la oferta local de servicios de capacitación y asistencia técnica.</i> propuesta para remodelación de ofertas turísticas en el circuito de Taraco.</p> <p><i>Dinamización y fortalecimiento de espacios de concertación y trabajo colaborativo interinstitucional.</i> 02 reuniones de la Mesa de Turismo de Lampa. Visita al “<b>KAMPAC MUSEO</b>” en Lampa para evaluar las posibilidades de arreglar y mejorar el espacio para la visita del turismo y como centro de información, concluyendo en la posibilidad de trabajar con el proyecto PROTURIS de Cáritas – Puno.</p> | <p><i>Cofinanciamiento de centros de información y de interpretación.</i> consultoría para poner en valor concretando el co-equipamiento del Museo Kampac en Lampa.</p> <p><i>Dinamización y fortalecimiento de espacios de concertación y trabajo colaborativo inter-institucional.</i> Realización de “Taller de Capacitación sobre el Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo”, con participación de autoridades municipales de Taraco, Lampa, Juli, Challapampa. Reunión con equipo de CARITAS Puno y monitora Cecilia Berrocal.</p> |

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p>involucradas son tanto pobladoras, dirigentes, asesoras, entre otros.</p> <p><i>Incremento de ventas por servicios brindados y empleo:</i> En cuanto a personas incorporadas a la actividad, desde el proyecto se ha calculado la existencia de 237 beneficiarios incorporados en tres circuitos, de los cuales 124 se han incorporado por primera vez de manera personal u organizada en Pymes<sup>14</sup>.</p> | <p>como expositor y facilitador en un Taller de trabajo para revisar y debatir sobre los Objetivos Estratégicos del Plan de Desarrollo Turístico de Lampa comprometiendo a la Municipalidad Provincial a que asuma el liderazgo en las acciones del plan y use los S/. 120, 000 del presupuesto 2009 en la restauración de dos casonas coloniales.</p> |  |  |
|--|--|--|--|

### SEXTO INFORME

| COMPONENTE 1   | COMPONENTE 2   | COMPONENTE 3  |
|--|--|---|
| <p><b>Circuito Tesoro Aymara.</b></p> <p><b>a) La Isla de Anapia:</b> Capacitación de 60 comuneros organizados en 05 Comités, todos ellos vinculados al turismo y que requería mejorar los servicios de atención al cliente en cuanto a la preparación de la comida típica, la presentación de los hospedajes, la atención en lanchas y en veleros de paseo y, con buenas prácticas de guiado.</p> | <p><i>Servicios de capacitación, asistencia técnica e información.</i> Asistencia técnica para mejorar el embarcadero artesanal, la señalización interna en las casas de hospedaje y el apoyo para el II Taller de Capacitación en gastronomía. Con la asociación ADETURS de la Isla de Anapia continuaron los apoyos a la junta directiva de la asociación para</p> | <p><i>Campañas, concursos y centros de información instalados para sensibilizar e informar a la población.</i> Se concluyó con la consultoría y la asistencia técnica para poner en valor el Museo Kampac en Lampa.</p> <p><i>Dinamización y fortalecimiento de</i></p> |

14 Información del Proyecto.

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>El proyecto incluyó la donación de utensilios de cocina, basureros, sábanas, chalecos salvavidas, cojines de asiento así como personal técnico para reparar cañerías y recuperar las buenas condiciones de los servicios higiénicos.</p> <p><b>b) Challapampa.</b> En este distrito el atractivo turístico es el Templo de San Pedro que fue el primer templo de adoctrinamiento y evangelización de indígenas,</p> <p><b>El Circuito Puno: Ciudad y Campo.</b> El Fundo Chinchero ofrece un ambiente campestre de descanso o recreación con paseos por un bosque de cactus, paseos a caballo y comida e preparada con productos locales. Dentro de este circuito se encuentra la Galería de Arte Galindo donde el GESTUR Puno aportó con asistencia técnica y parte de los materiales para su remodelación. La inauguración el 28 de octubre 2009 motivó a la prensa local a reconocer públicamente al proyecto GESTUR Puno como la entidad promotora del turismo en Puno.</p> <p><i>Las pequeñas obras de infraestructura.</i> Según el Informe Técnico Trimestral 08 (01 de setiembre al 30 de noviembre) de GESTUR las obras de infraestructura co-financiadas fueron: la Señalización del Circuito Taraco: Primera Semilla; el mejoramiento del embarcadero artesanal de Luquina Chico; y la entrega de materiales a usuarios del Centro Poblado Challapampa para la construcción de servicios higiénicos en la escuela de la</p> | <p>cambiar en Registros Públicos la inscripción como asociación empresarial por una de asociación sin fines de lucro y conseguir así que la SUNAT la retire como contribuyente principal de impuestos a la renta.</p> <p><i>Ejecución de los servicios de desarrollo empresarial.</i> Asistencia técnica para equipar el restaurante Tukuy Mikhuy y Casa Romero para elaborar página web. Challapampa capacitación en Valores, autoestima. En Taraco siguió la asistencia técnica para la remodelación y adecuación de fincas y consultoría para la supervisión de obras del Museo Lítico. En Pucará capacitación a ceramistas en valores y autoestima, identidad. Consultoría para el acondicionamiento del Museo ALCRA de Pucará pero se suspendió por la negativa del dueño Aurelio Mamani. En Luquina Chico se dio asistencia técnica para mejorar el desembarcadero y señalización de las casas. En Anapia, apoyo logístico para el Taller sobre estándares de calidad TRC.</p> <p><i>Facilitación del co-financiamiento que complementa la inversión para el inicio o mejora de las empresas de servicios turísticos.</i> Entrega de pintura para las paredes exteriores de los hospedajes de la ADETURS en la Isla de Anapia,</p> | <p><i>espacios de concertación y trabajo colaborativo interinstitucional.</i> El equipo GESTUR participó en espacios de concertación local para impulsar la actividad turística en la región, entre ellas, en la Mesa de Turismo de Lampa y Pucará, en reuniones de coordinación con la OGD Puno para impulsar la asistencia a ferias Work Shop Titicaca, la Feria Lima Norte y los Encuentros Regional (en Puno) y Nacional (en Huaraz) del TRC.</p> |
|---|--|---|

## Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

---

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>localidad para uso de los turistas que lo requieran.</p> <p><i>Respecto a la promoción comercial con operadores turísticos locales.</i> En el Informe Técnico Trimestral 08 (01 de setiembre al 30 de noviembre) se indica la realizaron de diversas actividades de promoción de los 5 circuitos. Inauguración de Museo Kampaq en Lampa, y la Galería de Arte Galindo en Puno. Distribución de material promocional.</p> | <p>pero los usuarios no pusieron mano de obra.</p> <p>Entrega de materiales para arreglar los servicios turísticos de Challapampa.</p> |  |
|---|--|--|



## Anexo 4 – Cuestionario a Martha Giraldo

de Enrique Chon echon@sase.com.pe

fecha 27 de septiembre de 2011 11:56

asunto Re: C-06-15 Swisscontact - Evaluación de impacto

enviado por sase.com.pe

Estimada señora Giraldo

Ya de regreso a Lima, y continuando con el trabajo de evaluación de Gestur, queremos tener una conversación con usted (via Skype o al telefono que nos indique) sobre algunos temas específicos, en el momento que considera conveniente.

Adicionalmente nos gustaría que pudiera responder las siguientes preguntas, las cuales también pueden ayudarla a recodar algunos detalles para la entrevista. Muchas gracias por la atención.

Quedo a la espera de su amable respuesta. Saludos

Enrique Chon

Sobre los BENEFICIARIOS

1. Cuál fue el criterio empleado para seleccionar a los beneficiarios? Tanto en la parte turística, de ceramistas, de preparación y venta de comida, de los artistas, etc.
2. Se realizó algún proceso para convocar a los posibles beneficiarios?
3. En Lampa y Pucará además de Gestur también intervino CARITAS (Proturis). Existió alguna coordinación entre ambos proyectos?
4. En Luqina Chico, Gestur intervino apoyando a asociaciones. Por qué en Pucará optaron por apoyar a ceramistas no agrupados?
5. Cuál fue el criterio para apoyar determinados museos y galerías en Puno?

Sobre los CIRCUITOS

6. Cuáles fueron los criterios de selección de los circuitos? (Turístico-negocio o también cultural)
7. Cuál fue el nivel de coordinación realizado con las instituciones públicas competentes en el desarrollo y fortalecimiento de los circuitos turísticos?
8. Cuáles fueron los operadores turísticos o de negocios integrados a cada uno de los circuitos?

Sobre las LECCIONES aprendidas

9. Qué lecciones aprendidas puede extraer de la experiencia?
10. De forma cree que han influido en las vidas de los beneficiarios? Puede mencionar algunos ejemplos?
11. A la luz de la reflexión de lecciones aprendidas, si tuviera otro proyecto de turismo con FONDOEMPLEO cómo lo plantearía?

## Anexo 5 – Brochure de los Circuitos

### CIRCUITO 1

### “TESORO AYMARA”

*Cuatro estaciones culturales que evidencian la diversidad de mundos de Puno*

#### Colores Tejidos: Juli

La Asociación de Artesanas “Bartolina de Olla” ofrece a los visitantes, en un centro artesanal, finos tejidos andinos elaborados con yute, bayeta y cañamazo y bordados con lana de alpaca, hilos y cintas. Las artesanas aymaras muestran y comparten su quehacer artístico en una sencilla tienda que cuenta además con un servicio de cafetería e impecables baños.

Lugar: Calle Santa Cruz 132, ciudad de Juli.  
Hora: 09:00 a 17:00 p.m.

#### Oro y oración: Challapampa

En la comunidad Challapampa, ubicada a 1500 metros de la Panamericana Sur en el trayecto de Juli hacia Pomata, encontramos el Templo de San Pedro: Primer templo de adoctrinamiento y evangelización de indígenas, en el que se alberga el “Retablo de los Ángeles”, un bien de gran valor artístico, cultural y religioso que fue pintado en el siglo XVI por el artista italiano, Bernardo Bitti.

Esta “Pascana Cultural” se complementa con servicios de información, cafetería, artesanías y baños, en ambientes de la Municipalidad.

Lugar: Municipalidad de Challapampa  
Hora: 09:00 a 17:00 p.m.

#### Piedra silenciosa y comida bulliciosa: Pomata

En Pomata emerge el resplandor de la piedra tejida y labrada de la iglesia Santiago Apóstol, la cual es una incomparable obra de arte que posee una ornamentación planimétrica única en América del Sur. Al salir de la iglesia y rumbo al sur encontramos el comedor “Primero de Mayo”, ahí un grupo de vivanderas pomateñas ofrecen las bondades de la comida andina como: chairo, truchas a la sartén, chicharrones y sabrosos quesos acompañados por nutritivos chuños y dominantes papas.

Lugar: Plaza de Armas de Pomata y carretera Panamericana Sur.





## CIRCUITO 1

## "TESORO AYMARA"



### Agua pensativa e inmutable: Lago Wiñaymarqa, Anapia

El gran Titikaka es el lago navegable más alto del mundo que se ubica entre el altiplano peruano-boliviano a unos 3.810 m.s.n.m. Aquí se dio origen a la mítica leyenda de Manco Cápac y Mama Ocllo que emergieron de sus aguas y marcharon hacia Cusco para fundar la capital del imperio de los Incas.

La Asociación de Desarrollo de Turismo Sostenible (ADETURS) ofrece una experiencia de turismo vivencial y naturaleza.

El recorrido parte de Punta Hermosa hacia la isla de Yuspique donde se disfruta de una comida deliciosa "huatia con pejerreyes del lago a la olla", luego se observa los paisajes de la zona, así vemos a vicuñas que pastan y se divierten; para desde ahí transportarse en veleros hacia la isla de Anapia, un pequeño pueblo rural que cuenta con 12 casas de alojamiento en las que puede llegar a alojarse cómodamente hasta 50 visitantes por noche.



### ¿Cómo Llegar?

Saliendo de la ciudad de Puno se recorre la Panamericana Sur hasta Juli, luego se transita por Challapampa y Pomata hasta llegar a Yunguyo, donde se cruza el istmo del mismo nombre para viajar mirando el lago de Wiñaymarqa y recorrer la península de Copacabana. Finalmente, se transita por Ollaraya y Unicachi hasta Punta Hermosa, a partir de ahí el viaje es por el lago en cómodas y seguras lanchas a motor.

### Contactos Circuito "TESORO AYMARA"

**Juli "Centro Artesanal Bartolina de Olla"**

**Deomila Candia**

Teléfono: 951-404006

**Challapampa: Municipalidad**

**José Luis Alanía**

Teléfono: 950- 803762

**Anapia:**

**ADETURS**

**Francisco Machaca**

Teléfono: 951-039624.

**Froylán Limache Escobar**

Teléfono: 051-793825.

**Rómulo Machaca**

Teléfono: 951-550070.

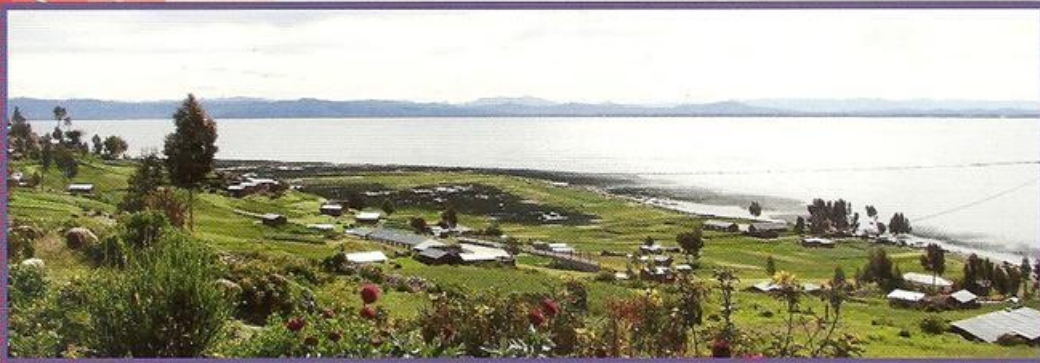
## CIRCUITO 2

## "PERFILES DE ENSUEÑO"

### Un vigilante aymara

La población de Luquina Chico, que habita en la península de Chucuito, ofrece turismo vivencial que contribuye al intercambio de experiencias entre el poblado y el viajero que se encuentra abstraído en paisajes de indescriptible belleza a m de 3,830 metros sobre el nivel del mar.

La península de Chucuito, situada al sur-oriental de la ciudad de Puno, es centinela aymara que cuenta con un mirador natural desde donde se observa la isla Uros en el golfo de Puno; Llachón, en la península quechua de Capachica; las islas de Amantani y Taquile en el Lago Mayor, al noreste visualizamos los eternos nevados de la cordillera de Carabaya en Perú y por el sur, la Real en Bolivia.



### Paisaje mediterráneo a 3830 metros

Luquina Chico es territorio aymara protegido por los cerros Cañi Cristo, Kellojaque y Huatisca de grandes peñoleras y vericuetos. En sus parajes, como en casi todas las orillas del Titikaka, el espíritu aventurero se reencuentra con lo mejor de sí.

Las asociaciones de "Machaxmarqa" y "Wiñaymarqa" ofrecen paseos en bote para observar la naturaleza de la zona, además se realizan caminatas y se brinda alojamientos con habitaciones que poseen una vista privilegiada hacia los alrededores, baños privados y agua caliente permanente, con camas "patati" hechas de adobe, equipadas con confortables colchones y suaves almohadas que permiten que el viajero descanse.



## CIRCUITO 2

## "PERFILES DE ENSUEÑO"



### ¿Cómo Llegar?

Saliendo de la ciudad de Puno rumbo al sur hasta Platería, se enrumba hacia el este por los valles y las playas de Pallalla, Sihuecani, Percca, Churo y Karina mirando el lago Mayor o por Villa Ccota, Laconi, Cochiraya, Parina y Luquina Grande, bordeando las orillas de la Bahía de Puno. Cada paraje es acompañado por el color azul intenso de su cielo diseñado probablemente por un dios andino imprevisible e imaginativo.

### Contactos

Asociación Machaxmarqa

**Sixto Fernández**

Teléfono: 951-539252

Asociación Wiñaymarqa

**Ricardo Nina Ascencio**

Teléfono: 951-438095

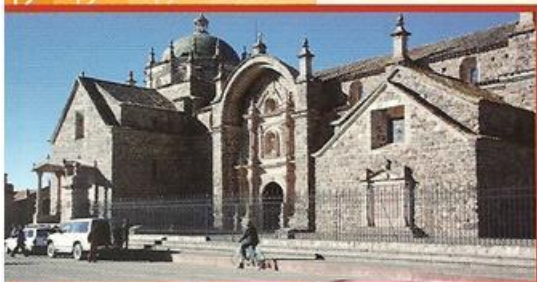




## CIRCUITO 3

## "HOMBRES Y PIEDRAS"

### Lampa: El color de la identidad



La provincia de Lampa a cuya capital se llega desde Juliaca por una pista asfaltada de 33 kilómetros, es una provincia mediterránea, que por razones de historia y política en el siglo XIX, quedó soslayada de los trazos carreteros y ferroviarios que se realizaron, no obstante, ese aislamiento ha permitido que conserve su huella colonial, que se manifiesta en casonas de adobe, rejas, portones y tejas y callecitas estrechas y acogedoras. En Lampa se encuentra la impresionante iglesia Santiago Apóstol que alberga la réplica de la Piedad de Miguel Ángel y una reluciente canopia que cada 8 de diciembre traslada a la Virgen de la Inmaculada por las calles lampeñas.



A los atractivos se suman servicios de calidad:

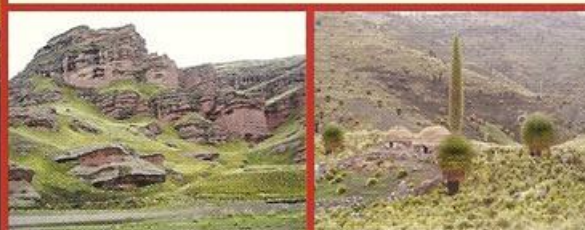
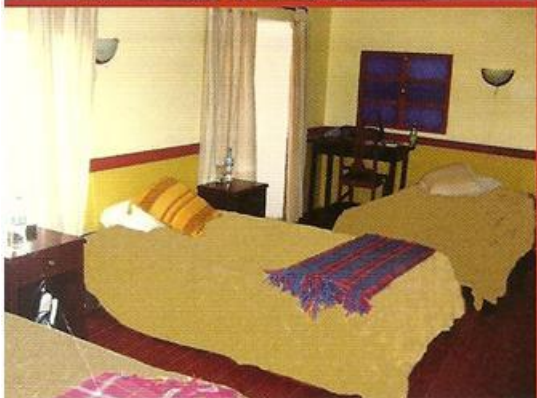
**"Casa Romero Lampa"** ubicada en el jirón Buenaventura Aguirre 327, ofrece hospedaje en confortables habitaciones diseñadas para el descanso del viajero. Cuentan con baños privados y agua caliente permanente. También se incluye el servicio de desayuno, almuerzo y comida.

Persona de contacto: Sr. Miguel Lazarte.

Teléfono: 051 951569776.

**Restaurante "Tukuy Mikhuy"**, ubicado en el jirón Bolognesi 209, Plaza Grau, estimula el buen paladar mediante su comida típica degustada en ambientes cerrados para el disfrute de los comensales o en medio de jardines para gozar de sol y el aire fresco.

Atención de lunes a Domingo. Jorge Riquelme, teléfono: 051 78-6015.





## CIRCUITO 3

## "HOMBRES Y PIEDRAS"

### La tierra del toro engalanado: Pucará



En Pucará las tierras rojas y las arcillas dóciles han hecho que el lugar se convierta en un pueblo de ceramistas. Actualmente, existen seis Casas-Taller de ceramistas, donde se ofrecen trabajos con motivos ancestrales y se brindan clases del proceso de producción de los mismos, a fin de que el viajero conozca los pasos para transformar la arcilla en arte.

Pucará, donde residen los hijos de la gleba y del fuego, es el primer vestigio visible de la cultura más antigua del altiplano. En él se encuentra el templo de Kalasaya y el museo lítico que evidencia el uso de la piedra grabada, el culto andino al agua, al sol y a los animales.

Finalmente, el circuito también abarca la aventura por el Cañón de Tinajani, un notable conjunto de rocas que se alzan hacia el cielo y el rodal de las Puyas Raimondi que se ubican en Tarukani/Huallatani.



### Contactos

#### Talleres de ceramistas:

**Turumanta:** Teléfono: 951-499016.

**Maki Pucara:** Teléfono: 051-790618.

**ARTHYS:** Teléfono: 051-840347.

**Maquiwan Ruwac:** Teléfono: 951-327271.

**Jallpa Pucara:** Teléfono: 951-866040.

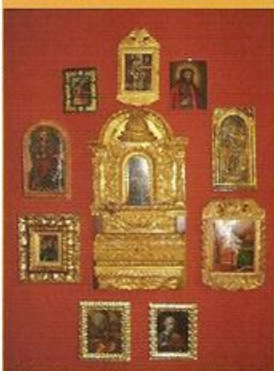
**Rupaj:** Teléfono: 951-504123.





## CIRCUITO 4

## PUNO: "CIUDAD Y CAMPO"



### Puno: "Ciudad y Campo"

Al sur oriente del Perú se ubica la ciudad de Puno que es el primer puerto lacustre de América del Sur, considerada la Capital del Folclore Peruano en mérito y en representación del emporio cultural que irradia toda la región altiplánica. La ciudad es núcleo de la actividad turística regional.

### Rostros urbanos y campestres

Por iniciativas privadas, la ciudad lacustre ha diversificado y diferenciado su oferta de servicios culturales y artísticos.

En el ámbito cultural, se difunde la visita a los museos de: La Coca, Historia Natural y Paleontología, La Totora, Motonave "Yavari" y el museo de Dreyer, así mismo se promociona la "Galería de Arte Galindo" y el taller de "Cerámica Lope".

Al norte de la ciudad se ubica el "Fundo Chincheros" una propuesta campestre de recreación y descanso que incluye paseos por Waru waru, bosque de cactus, paseos a caballo, fina comida típica y visita a zona arqueológica.

Al sur, camino hacia Chucuito en Ojerani se encuentra el restaurante campestre "Tika Marka" que evidencia el primor de la insurgente geografía altiplánica a orillas del Titikaka.



## CIRCUITO 4

## PUNO: "CIUDAD Y CAMPO"



## Contactos

### Museos:

**De La Coca:** Calle Deza 301, teléfono: 951753898.

**Dreyer:** Calle Conde de Lemos 281.

**Yavari:** Huaje, embarcadero hotel Posada del Inca, teléfono: 369329.

**Historia Natural y Paleontología:** Avda. La Torre 469, teléfono: 364648.

**De La Tatora:** Km. 3 Panamericana Sur Sector Chimu, teléfono: 951792663.

**Galería de Arte "Galindo" :** Calle Deústua 916, teléfono: 951755567.

**Taller "Cerámica Lope":** Barrio Chejoña, esquina Calle Pueblo Unido 190 con Avda. Altiplano (5ta cuadra), teléfono: 951-591438.

**Casa del Corregidor:** Calle Deústua 576.

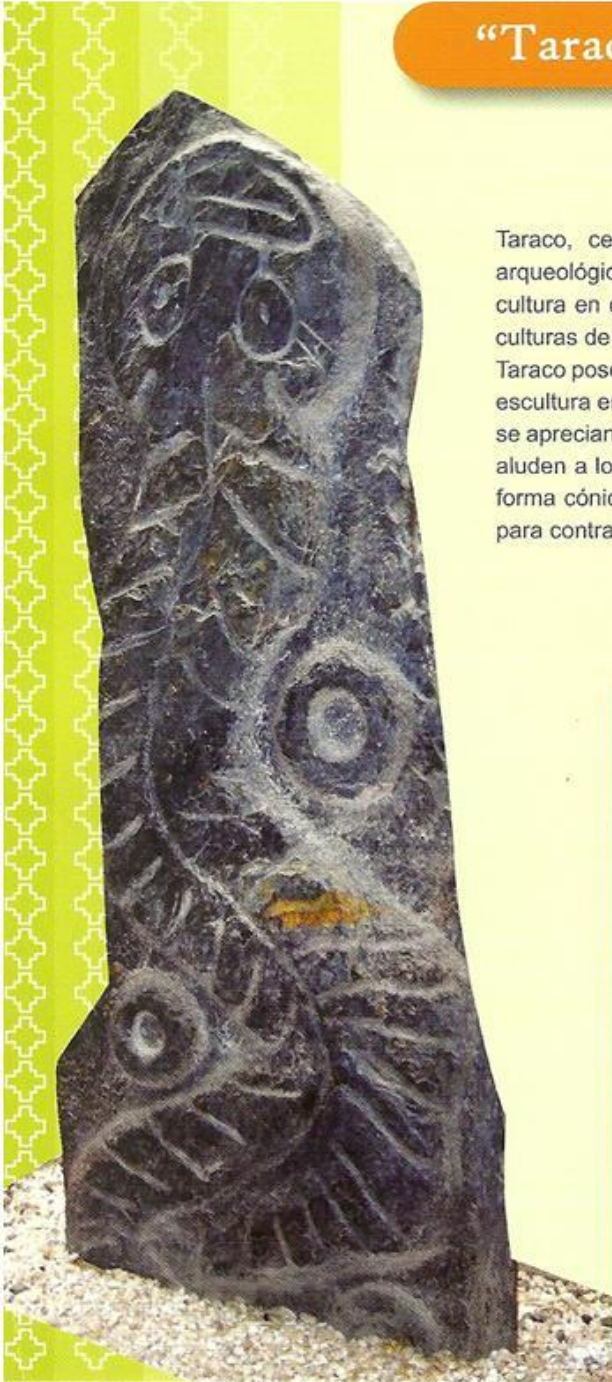
### Propuestas campestres:

**"Fundo Chincheros":** Teléfono: 355694, [www.casadelcorregidor.com](http://www.casadelcorregidor.com).

**"Tika Marka":** Restaurante campestre en Ojerani, kilómetro 10 Panamericana Sur. Familia Calisaya, teléfonos: 951-778630 951-787092.



## “Taraco: Primera Semilla”




Taraco, centro de la región y según los últimos estudios arqueológicos, el primer espacio generador de civilización y cultura en el altiplano se visibilizaría como el antecesor de las culturas de Pukara y Tiahuanaco.

Taraco posee un notable museo lítico que exhibe colecciones de escultura en piedra del altiplano y los andes. Dentro del museo se aprecian inmensos lanzones pétreos tallados con formas que aluden a los manes de la tierra y habitaciones climatizadas de forma cónica llamadas “putucos” que evidencian la adaptación para contrarrestar el frío.



**CIRCUITO 5** "TARACO: PRIMERA SEMILLA"

De otro lado, GESTUR Puno-Swisscontact en coordinación con la Municipalidad Distrital y con la activa participación de los ganaderos y productores agrícolas de: Sacasco, Jasana Pocsellin y Ramis, han elaborado una propuesta de agroturismo y cultura que permite dar a conocer la vida cotidiana de los hombres y mujeres de Taraco, quienes utilizan los recursos de la zona para generar industria en los rubros de: ganadería, lácteos, artesanía, entre otros.



The image block contains three photographs. The top right photo shows traditional stone buildings with conical roofs in a rural landscape. The bottom left photo shows a woman in a red and white dress plowing a field with two oxen. The bottom right photo shows a cowshed with several sheep in the foreground.



# Evaluación final del proyecto GESTUR Puno

## Anexo 6 – Pantallas “capturadas” sobre la página web de gesturpuno

SWISS CONTACT <http://www.swisscontact.org.pe/index.php?contenido=181>

"Puno, primer destino turístico sostenible del sur – Gestur Puno", ganador del VI Concurso de Proyectos de Fondomple, es un proyecto ejecutado por Swisscontact que busca incrementar los niveles de ingresos de los pobladores que viven en las zonas aledañas a los ejes carreteros Puno-Lampa que abarca la zona del Colca (Arequipa), La Raya (Cusco) y el Sur del Lago Titicaca. Para lograr ello, Gestur Puno articula los servicios de capacitación y asistencia técnica a emprendimiento rurales y urbanos, con el fin de beneficiar a la población, a través de la actividad turística de la región.

Gestur Puno se basa en enfoque de intervención directa, pues trabaja muy de cerca con la población, los operadores de turismo para definir y comercializar los productos y servicios turísticos, al mismo tiempo se coordina acciones de promoción y desarrollo económico local con el gobierno de Puno para generar la sostenibilidad de la iniciativa.

Información clave

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Período de implementación</b> | Marzo 2007 - Febrero 2010  |
| <b>Objetivo General</b>          | Incrementar la inserción y participación de los pobladores de bajos recursos económicos de las áreas y comunidades aledañas a los atractivos turísticos a lo largo de las rutas previstas en la región Puno, adaptando e integrando las actividades productivas y de servicios que actualmente desarrollan a las demandas de los circuitos que serán impulsados por el proyecto.   |
| <b>Objetivos específicos</b>     | <ol style="list-style-type: none"> <li>Incrementar la oferta turística de la región, sobre la base del desarrollo de un turismo sostenible, que integre los atractivos naturales, arqueológicos y étnicos con una oferta de servicios de calidad brindados por los pobladores individualmente u organizados en MYPES y otras pequeñas empresas turísticas de la zona.</li> <li>Promover la difusión comercial, el posicionamiento y la venta de los productos turísticos impulsados por el proyecto, a través del contacto y la articulación de los tour-operadores y otros actores de la cadena de servicios turísticos con los pobladores que ofrecen los servicios al turista.</li> <li>Promover un entorno institucional y social adecuado para impulsar el turismo en las zonas de intervención, comprometiendo e involucrando a los gobiernos locales y regionales, entidades públicas, sector privado, a la población organizada y a la sociedad, mediante la construcción de una visión compartida.</li> </ol> |
| <b>Número de beneficiarios</b>   | 300  |
| <b>Indicadores de impacto</b>    | S/. 2'977,405 en ingresos generados, a favor de los beneficiarios del proyecto, provistos por los servicios turísticos ofrecidos en los 3 años del proyecto.<br>300 personas obtienen puestos de trabajo gracias a la actividad turística.   |

Más información en: [www.gesturpuno.org](http://www.gesturpuno.org)

2 de 2

18/08/2011 11:08 a.m.

<http://www.gesturpuno.org>

NOTICE: This domain name expired on 07/18/2011 and is pending renewal or deletion.

gesturpuno.org

Is this your domain? Renew Now

Wish you owned this domain? It's available at GoDaddy Auctions\* for a limited time, so place a bid now!

NEW AUCTIONS LISTING

GoDaddy.com This Web page is parked for FREE, courtesy of GoDaddy.com

Domains

- Register **domain names** – up to 70% less with the world's #1 registrar!
- Go **GoDaddy Auctions** – Get it, buy it, sell it online.
- Get the domain you really want with a **GO!** Perfect for individuals, businesses & organizations.
- Register a new **.COM** for **\$1.99 \$7.99** per year! **Save 37%!**

Websites

- Build it yourself with one of our easy **templates**!
- Renew **existing websites** every year for \$9.99 and get updates!
- Let our **design pros** build your website, logo and more.

Affordable Web Hosting

Generation Hosting from the world's largest hostname provider

Starting at **\$5.99/mo**

WEBSITES \$5 "OR LESS THAN"

Point, Click, Design. Building your own website is easier than you think with Website Tonight! As low as \$4.99/mo.

What's Web hosting now? How to overcome one of the internet's worst nightmares. PLUS! A hot new bundle!

Everything in Between

- Go **GoDaddy** protect your customers from online threats.
- Go **GoDaddy** keep your website safe with a remote email address.
- Go **GoDaddy** help you promote your business online.

CUSTOM WEBSITE DESIGN

Custom Big! Let our Dream Design Team™ build the Web of your dreams. **ON SALE!** As low as \$39.99/mo.

QUICK SHOPPING CART™

Open an online store. Get your products directly from your website with Quick Shopping Cart. As low as \$9.99/mo.

This Web page is parked FREE, courtesy of GoDaddy.com

Visit GoDaddy.com for the best values on:

Domain names • Web hosting • Website Builders • Email accounts • SSL Certificates • Commerce tools • User product catalog

GoDaddy Super Search Commerce • Domain Privacy • Deal-It! • GoDaddy Credit

\* New .COM \$7.99 plus 18 months **GO!** fee. Discount based on new one-year registration prices as of 8/30/2011 with sale price reflected in your shopping cart at checkout. Discount applies to new registrations and renewals and cannot be used in conjunction with any other offer or promotion. Domains purchased through this offer will renew at regular price after the initial term has expired. Offer ends May 31, 2012 11:59 pm (GMT).

© 2011 GoDaddy.com, Inc. All rights reserved. GoDaddy.com, Inc. is a trademark of GoDaddy.com, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners. GoDaddy.com is the world's No. 1 U.S. Web hosting and domain name registrar for .COM, .NET, .ORG, .INFO, .GEO, .GOV, .MIL and US domain extensions. Source: Register.com 2011.com

\* GoDaddy.com is rated the world's largest hostname provider according to Netcraft.

Copyright © 1998-2011 GoDaddy.com, Inc. All rights reserved. [www.godaddy.com](http://www.godaddy.com)

18/08/2011 11:10 a.m.